



Group Lease PCL

แผนยุทธศาสตร์ 5 ปี

2018-2022

(แผนเร่งรัด ปี 2018)

September 2018



Group Lease PCL





พันธกิจ

วิสัยทัศน์

มูลค่า

กลยุทธ์

การปฏิบัติ

พันธกิจของเรา

2018 - 2022



ยังคงใกล้ชิดกับลูกค้าและสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพชีวิตของพวกเขา
และสร้างจิตวิญญาณผู้ประกอบการแก่กลุ่มลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์นวัตกรรม
การเงิน

วิสัยทัศน์ของเรา

บริษัททางการเงินระดับสากลและท้องถิ่น GloCal (Global + loCal)

2018 - 2022



เป็นบริษัททางการเงินชั้นนำ GLOCAL (ระดับโลกและท้องถิ่นในเวลาเดียวกัน) พร้อมกับสนับสนุนผู้ประกอบการรายใหม่และผู้ถือหุ้นจากการเติบโตของผู้บริโภค ขณะเดียวกันก็เป็นผู้นำด้านการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและพนักงาน



มูลค่า ทั้ง 5 ประการของ GL 2018 - 2022



5 แกนหลักในกลยุทธ์ของเรา

2018 - 2022



01

กำกับดูแลกิจการ : มุ่งเน้นการสร้างกรอบที่ช่วยให้บริษัทเติบโต ในขณะที่เดียวกันก็รักษาหลักปฏิบัติที่คงความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

02

ดิจิทัล : บรรลุผลที่ยอดเยี่ยมที่สุดในการเติบโตของลูกค้าบริษัท ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทางดิจิทัล

03

โกลบอล : ใช้มาตรฐานสากลและการกระจายความเสี่ยงในหลายๆ ประเทศ ในขณะที่เดียวกันก็ใช้ประสบการณ์ระหว่างประเทศของเราในการปรับปรุงการดำเนินงานระดับท้องถิ่น

04

ท้องถิ่น : อยู่ใกล้ชิดกับลูกค้าเพื่อทำความเข้าใจกับสถานการณ์และความต้องการจริง ๆ ของลูกค้าและถ่ายทอดความรู้นั้นไปทั่วองค์กรเพื่อปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ได้

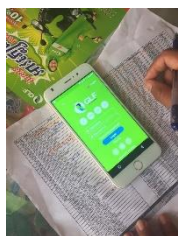
05

วิถีชีวิต : สร้างแพลตฟอร์มของผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละขั้นตอนของช่วงชีวิต

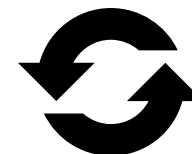


ห้าปีแห่ง "วิวัฒนาการ" การเปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจ

การเงินแบบดิจิทัล



การเงินตลอดวัฏจักรชีวิต



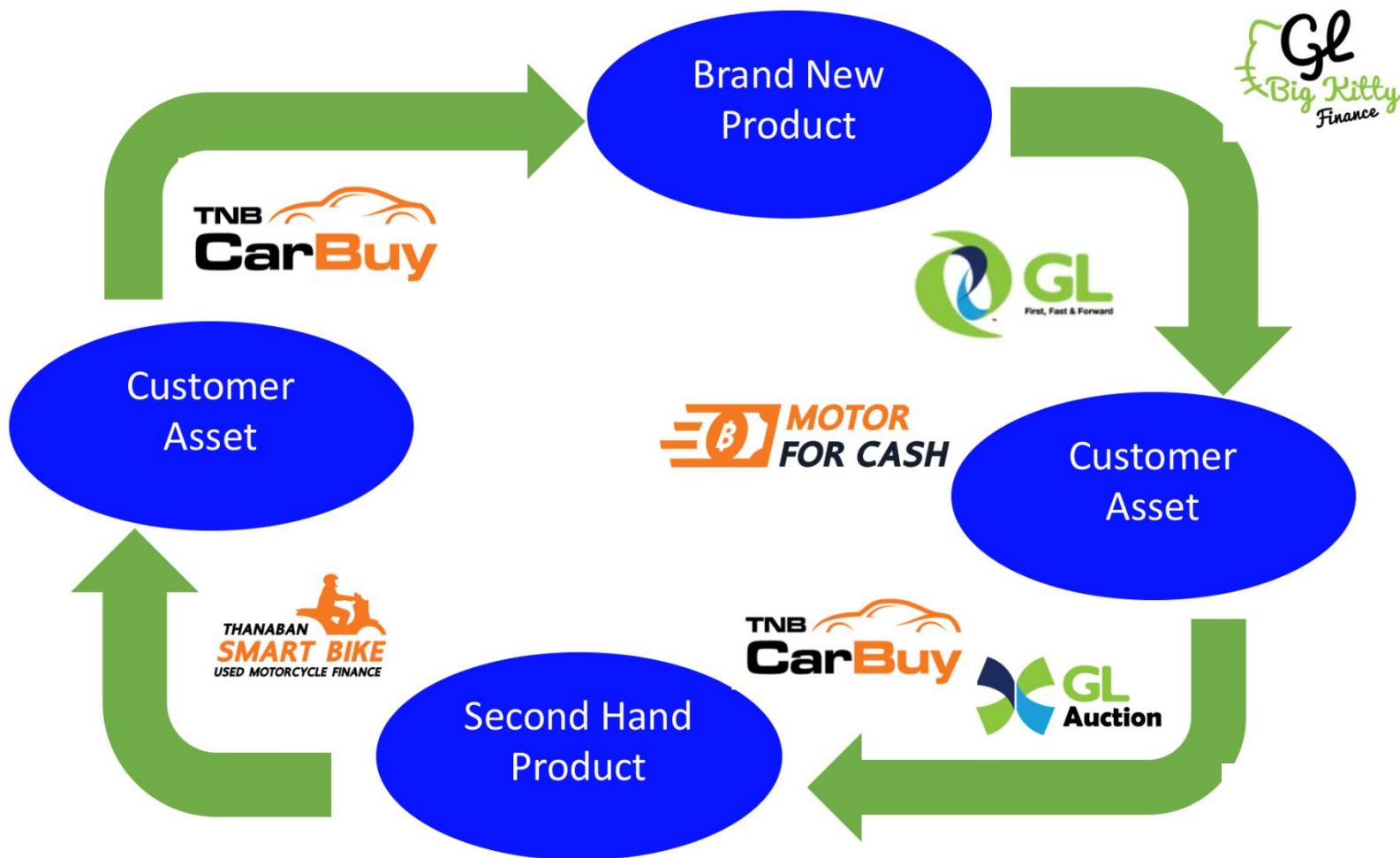
ขยายการให้บริการทางธุรกิจ

ลิซซิ่ง



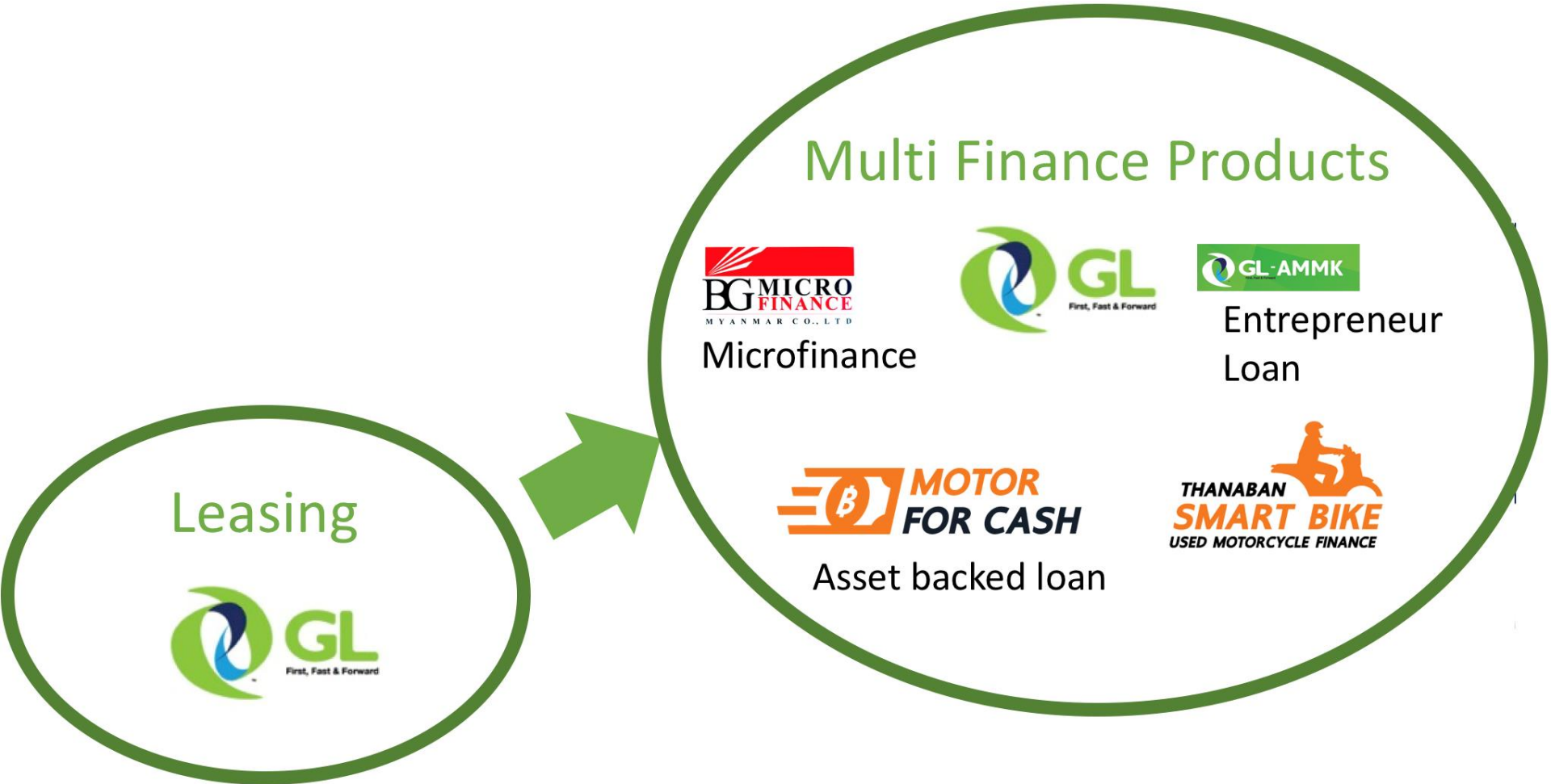
ความหลากหลายทางการเงิน

จากดิจิทัลสู่การเงินตลอดวัฏจักรชีวิต



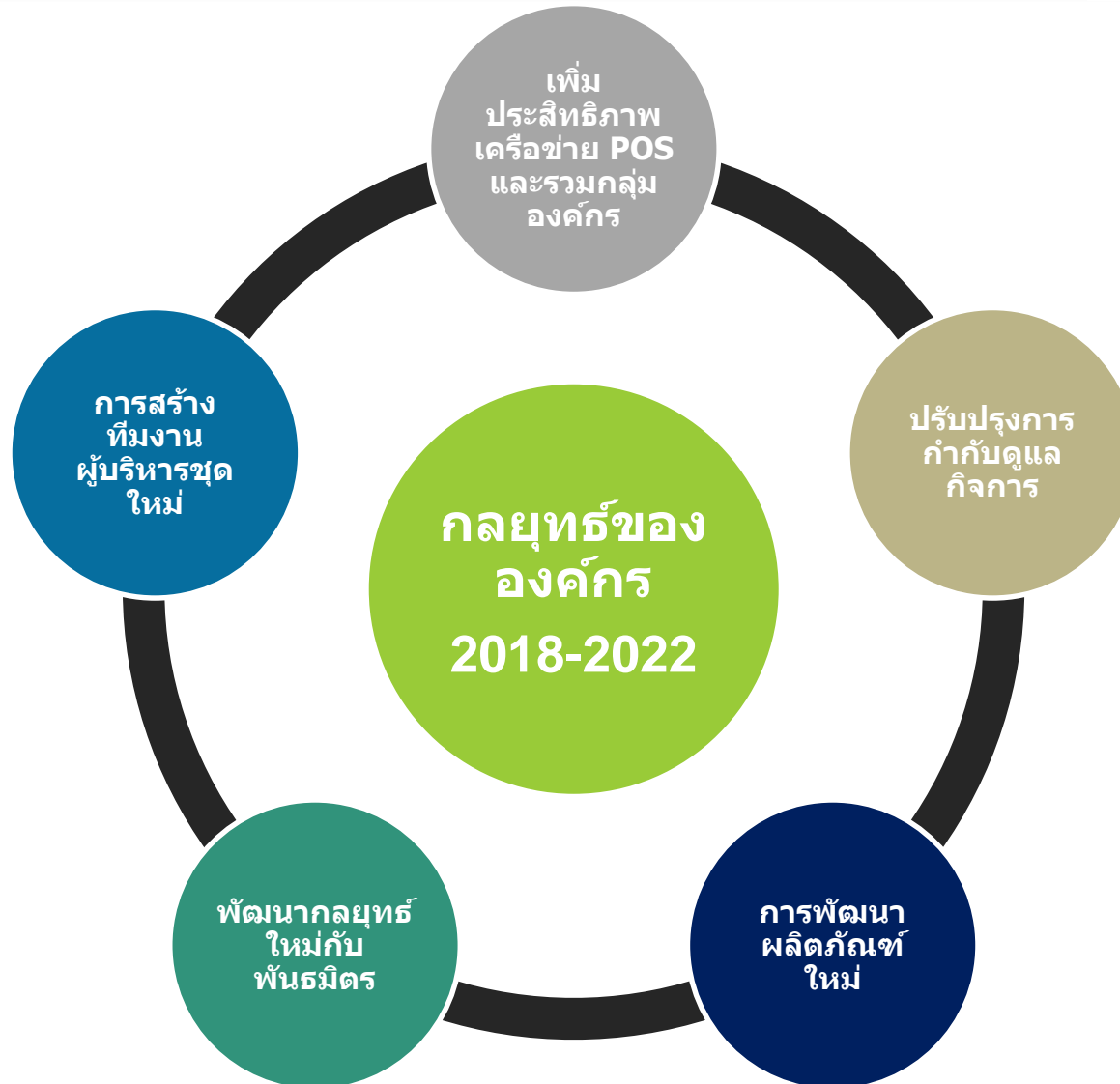
กลยุทธ์ของเรา

2018 - 2022



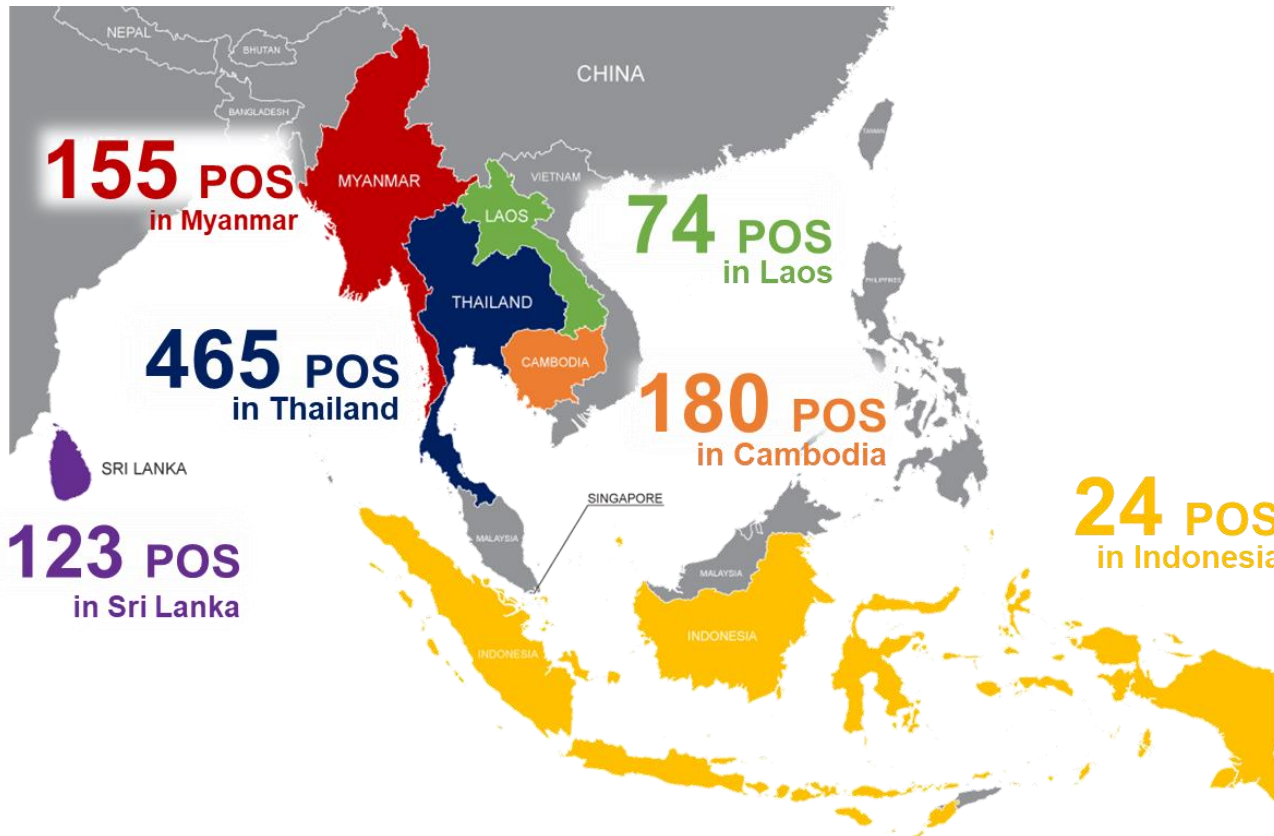
การดำเนินการเชิงกลยุทธ์

2018 - 2022



การดำเนินการเชิงกลยุทธ์

2018 - 2022



เพิ่ม
ประสิทธิภาพ
เครือข่าย POS
และรวมกลุ่ม
องค์กร

- ปรับปรุงประสิทธิภาพของ POS ด้วยการปรับให้เหมาะสมและสอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาว
- เพิ่มตัวแทนจำหน่ายมากขึ้นสำหรับเครือข่ายของ GL

การดำเนินการเชิงกลยุทธ์

2018 - 2022



Group Loans



- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ยังไม่ใช้ผลิตภัณฑ์ของเรา ความสำเร็จล่าสุด ได้แก่ รายการในกลุ่มสินเชื่อ Carbuy บิ๊กไบท์ (Big Kitty) จักรยานยนต์ มือ 2 (Smartbike) สินเชื่อสำหรับรถบรรทุก สินเชื่อสำหรับอุปกรณ์ก่อสร้าง และสินเชื่อผู้ประกอบการ
- ดำเนินการจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อให้ตรงกับจำนวนและขั้นตอนของแต่ละตลาดเกิดใหม่
- เพิ่มความสัมพันธ์กับพันธมิตรท้องถิ่น โดยการสร้างการทำงานร่วมกันกับพวกเขาผ่านการนำเสนอขายผลิตภัณฑ์ของเรา

การพัฒนากลยุทธ์ใหม่กับพันธมิตร

การพัฒนา
กลยุทธ์ใหม่กับ
พันธมิตร

truemoney

Kubota


COMMERCIAL
CREDIT

 HONDA

AMMK

- พัฒนาพันธมิตรทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์เพื่อเสริมสร้างการดำเนินธุรกิจในท้องถิ่นสำหรับการขยายผลิตภัณฑ์ในปัจจุบันและอนาคต
- พัฒนากลยุทธ์ในการระดมทุนของพันธมิตรในแต่ละตลาดด้วยสกุลเงินท้องถิ่น

การดำเนินการเชิงกลยุทธ์

2018 - 2022



ประธานกรรมการบริษัททำใหม่ /
ประธานกรรมการตรวจสอบ

ปรับปรุงการ
กำกับดูแล
กิจการ



นายสกล หาญสุทธิวารินทร์

- ส่งเสริมคณะกรรมการตรวจสอบ
ของเราด้วยสมาชิกใหม่ สร้าง
คณะกรรมการกำกับดูแล และ
บริหารความเสี่ยง

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบชุดใหม่



นายวินุลย์ อิงคากุล



นางสุมาลี โชคดีอนันต์



นายพลเดช เทอดพิทักษ์วานิช



นายทรอย แอ็นดรู สกุนเนอร์แมน

การดำเนินการเชิงกลยุทธ์

2018 - 2022



ประธานเจ้าหน้าที่
บริหารคนใหม่



นายทัตซึยะ โคโนชิตะ

ประธานเจ้าหน้าที่
ฝ่ายการเงินคนใหม่



นายอาลัน ดูเฟส

หัวหน้าในประเทศ
กัมพูชา



นาย ริติ อิชิกามิ



หัวหน้าในประเทศไทย



นายมุเนโอะ ทาชิโร่

หัวหน้าในประเทศ
ลาวและพม่า



นายคานาเมะ ฮาชิโมโตะ

หัวหน้าในประเทศ
อินโดนีเซีย



นายนิโคเล็รี่ คอเซียคอฟ



บาลานซ์สกอร์การ์ด: วัตถุประสงค์

2018 - 2022



ลูกค้า
วัตถุประสงค์
นำ CRMมาใช้ดำเนินการ
ปรับปรุงกลุ่มลูกค้าเสี่ยง
สร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง
ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการตัดสินใจอย่างรวดเร็ว
เสริมสร้างคุณภาพของพอร์ตโฟลิโอด้วย UW credit scoring
เสริมสร้างความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของฮอนต้า => ความร่วมมือของดีลเลอร์
วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ใหม่



การเงิน
วัตถุประสงค์
ควบคุมต้นทุน / ควบคุมการดำเนินงาน
วางแผนงบประมาณและการติดตามผล
ควบคุม NPL
ทบทวนและปรับปรุงมาตรฐานตามมาตรฐานสากล
การระดมทุน
ปรับปรุงการควบคุมเงินสด
ปฏิบัติตามกฎระเบียบภาษี



กระบวนการภายใน
วัตถุประสงค์
ควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และเสริมแรงการตรวจสอบภายในสำหรับแต่ละบริษัทย่อยภายใต้การดูแลของกลุ่ม
การปรับปรุงการสื่อสาร
การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการ
การนำองค์กรใหม่มาปรับใช้
การวิเคราะห์ทางธุรกิจและการใช้กระบวนการบริหารจัดการโครงการ
แผนธุรกิจในแต่ละบริษัทย่อย
นโยบายและขั้นตอนในแต่ละแผนกและการตรวจสอบติดตามผล
ประสิทธิภาพของระบบ การใช้ KPI (ในระดับกลุ่ม บริษัท ฝ่าย พนักงาน...)
การกำกับดูแล + COA + เอกสิทธิ์ + แผนภูมิองค์กร + อำนวยการตัดสินใจ + กำหนดบทบาทและความรับผิดชอบ

ยุทธศาสตร์
ร่วมกัน

การเรียนรู้และการเติบโต
วัตถุประสงค์
วินิจฉัยแยกแยะพนักงานที่มีความพิเศษสำคัญและรักษาพนักงานคนนั้นไว้
ประสิทธิภาพการจัดการดำเนินงานมาปรับใช้
การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านบุคลากร
เจาะจงและระบุชี้ชัดเรื่องการพัฒนาทักษะ





ข้อมูลด้านการเงิน

การคาดการณ์ 2018-2022

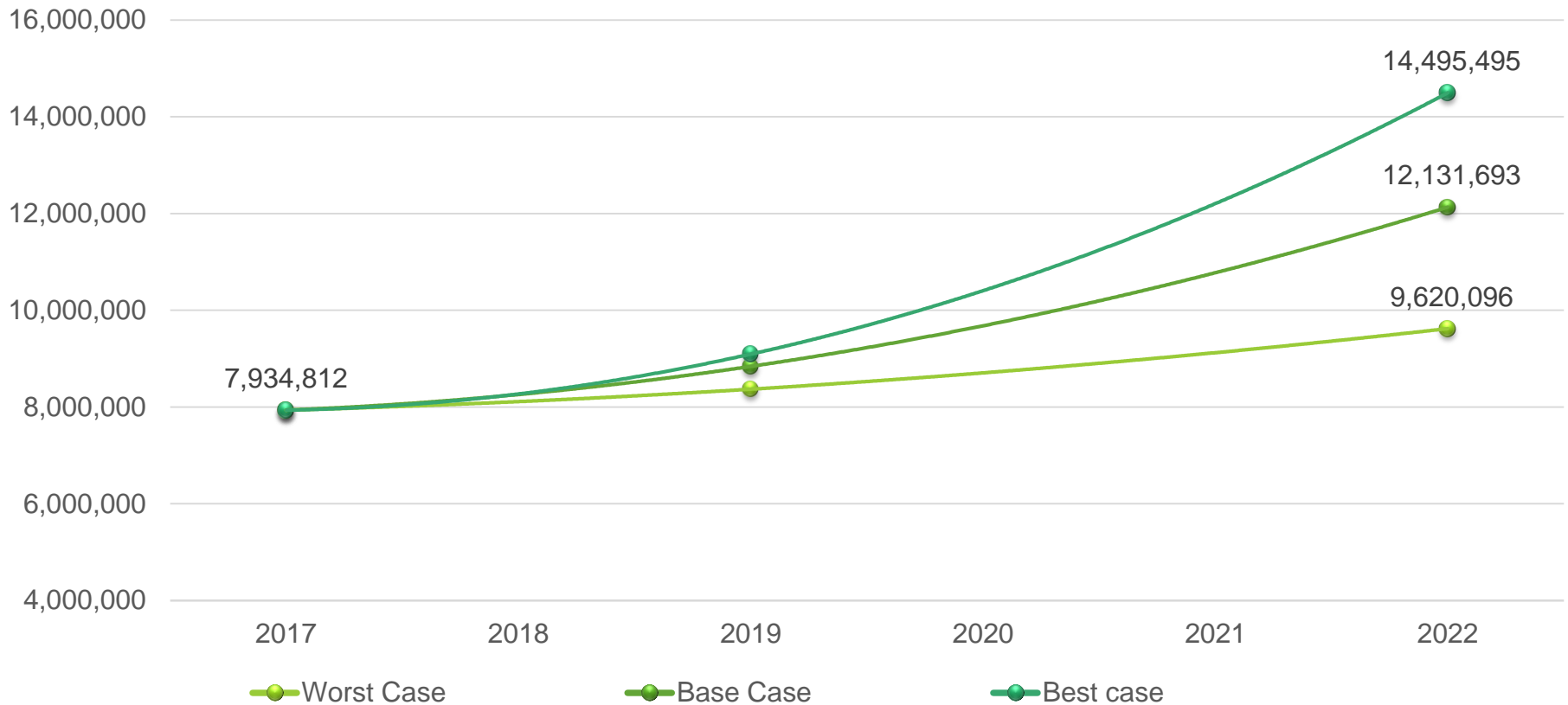
กรณีด้านการเงิน

2017-2022



พอร์ตโฟลิโอ*

หน่วย : บาท (พัน)



* พอร์ตโฟลิโอไม่รวมบริษัท Century Finance (CF) ในเมียนมา อย่างไรก็ตาม GL ได้วางแผนถือหุ้นส่วนใหญ่ในบริษัท Century Finance บริษัทจึงได้รวม 57% ของการเติบโตในพอร์ตโฟลิโอของ CF ในการคำนวณการเติบโต เนื่องจากบริษัทต้องการความมั่นใจในการมีเงินสดเพื่อรองรับการให้สินเชื่อ

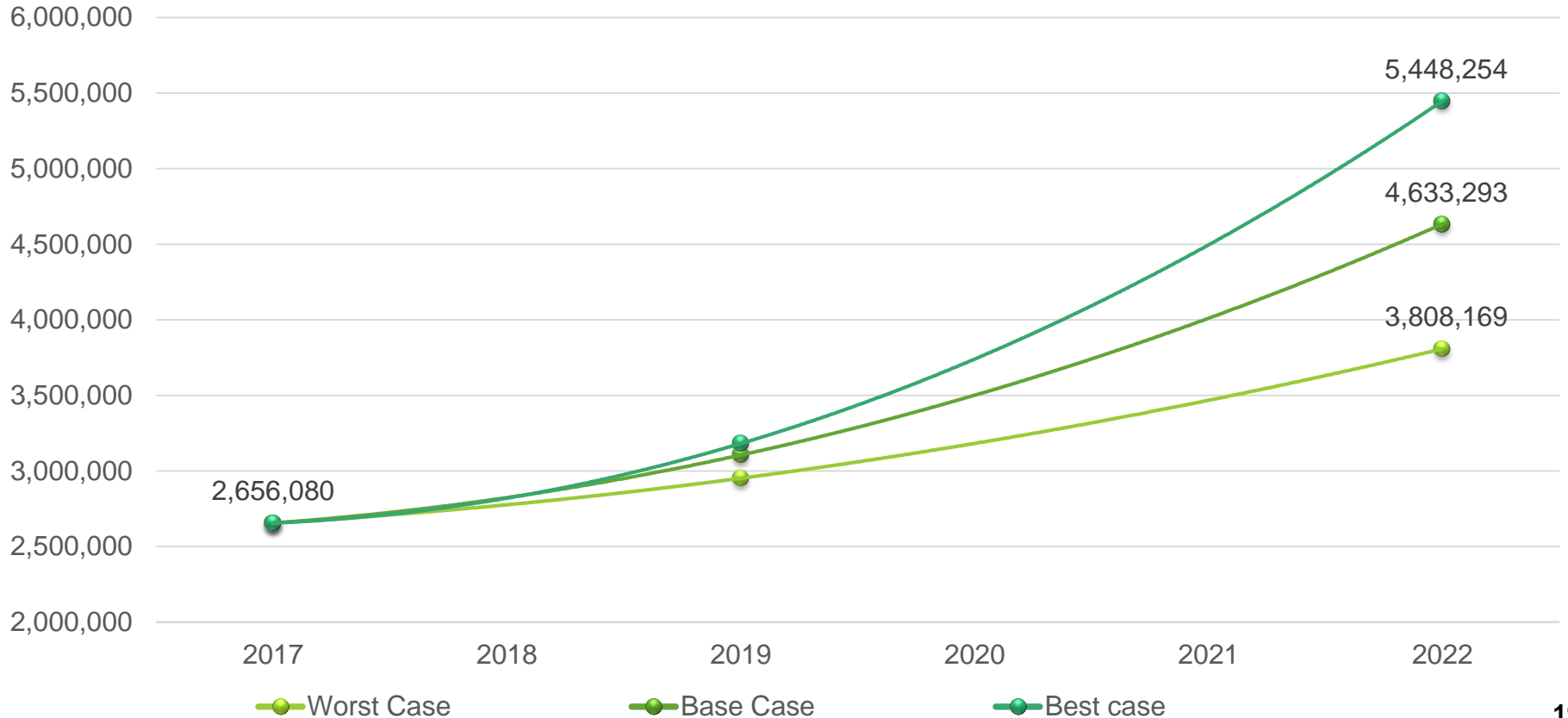
กรณีด้านการเงิน

2017 - 2022



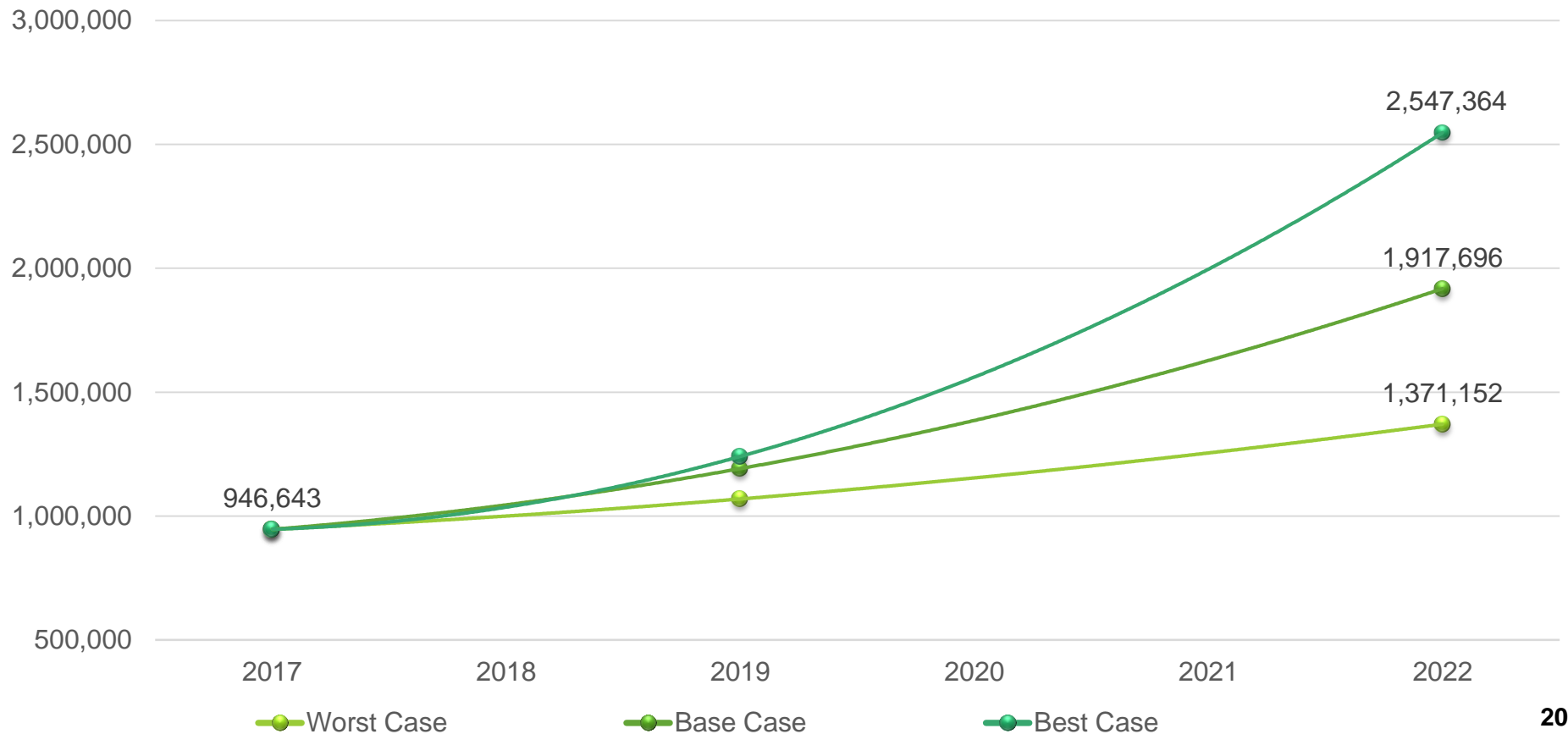
รายได้

หน่วย : บาท (พัน)



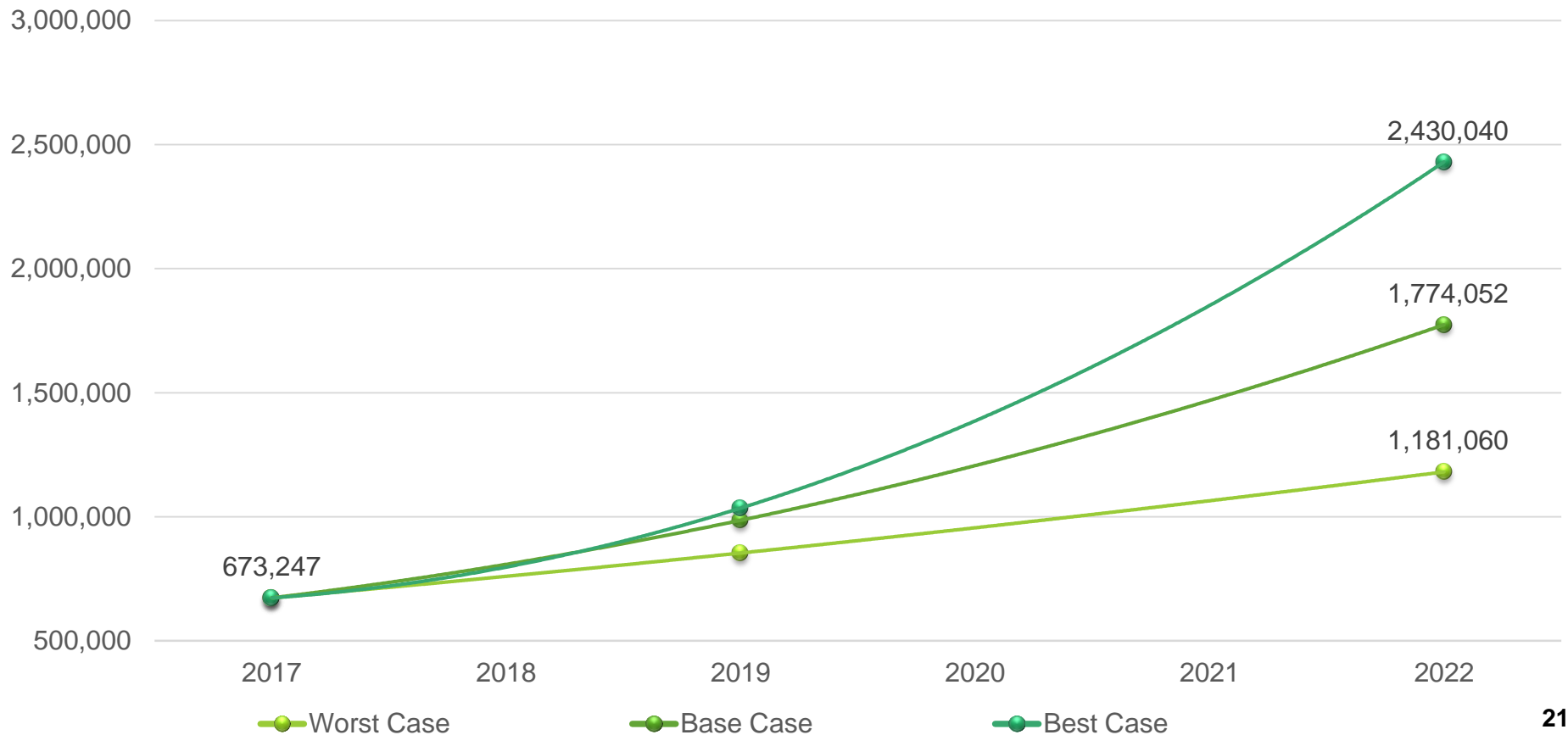
EBIT (ไม่รวมเงินให้กู้ยืม เงินสำรองพิเศษ และ CCF)

หน่วย : บาท (พัน)



EBT (รวมหุ้นของ CCF)

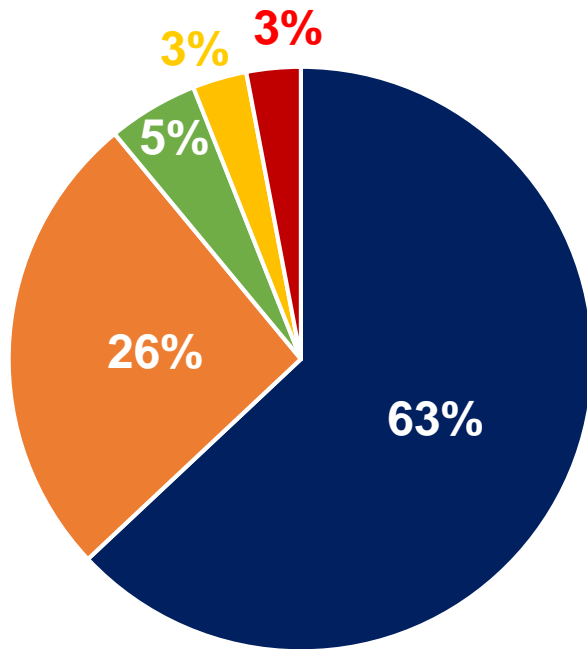
หน่วย : บาท (พัน)



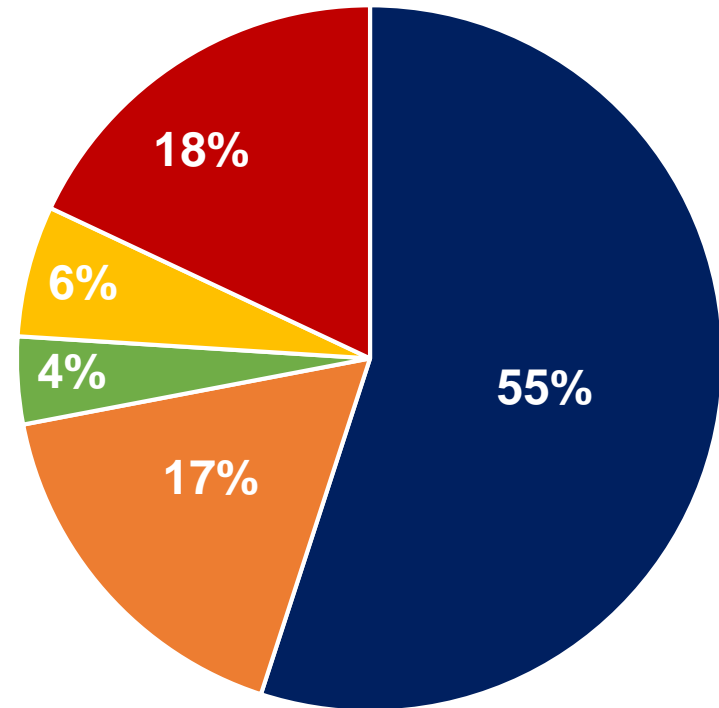
รายได้แบ่งตามประเทศ



FY2017A



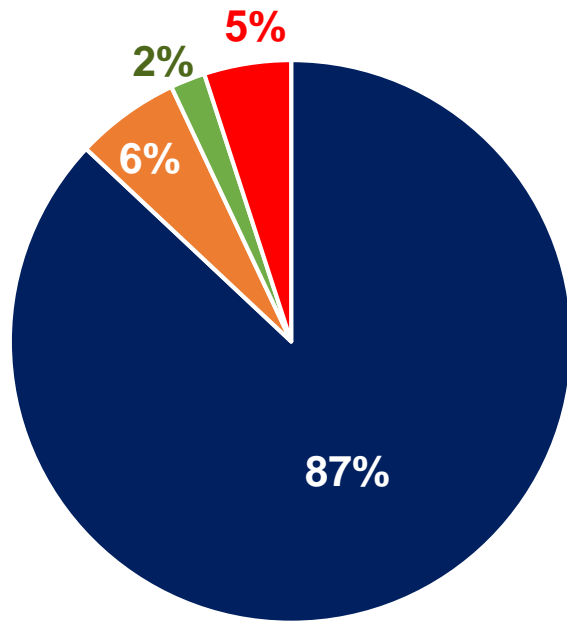
FY2022F*



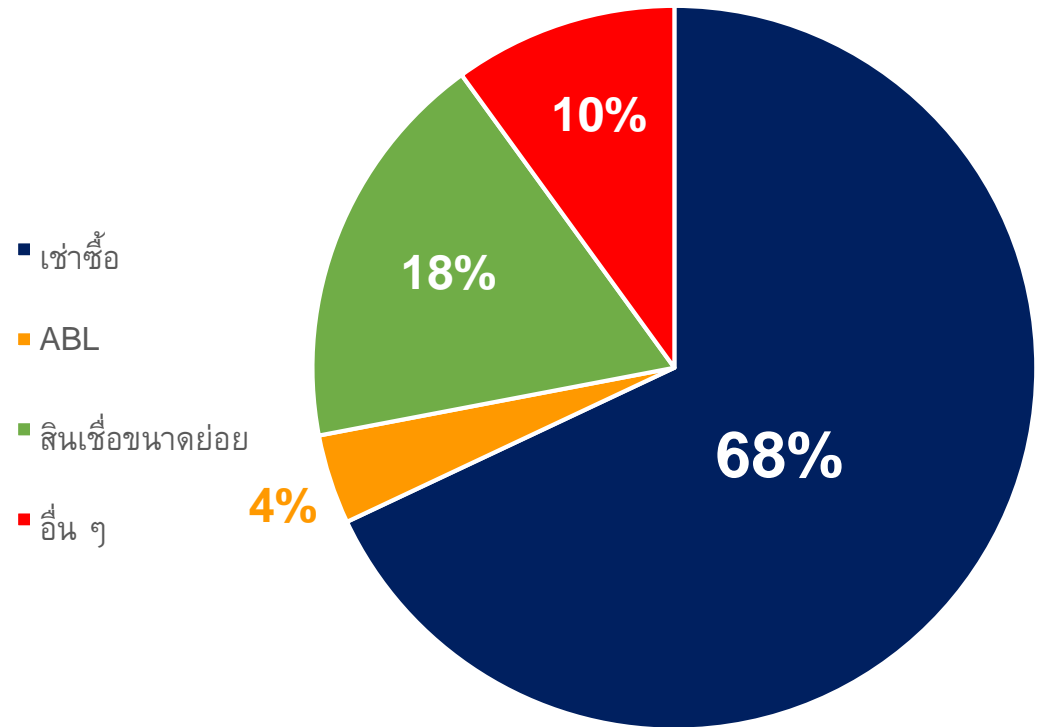
- ประเทศไทย
- กัมพูชา
- ลาว
- อินโดนีเซีย
- เมียนมา

*กรณีดีที่สุด

FY2017A



FY2022F*



* กรณีดีที่สุด

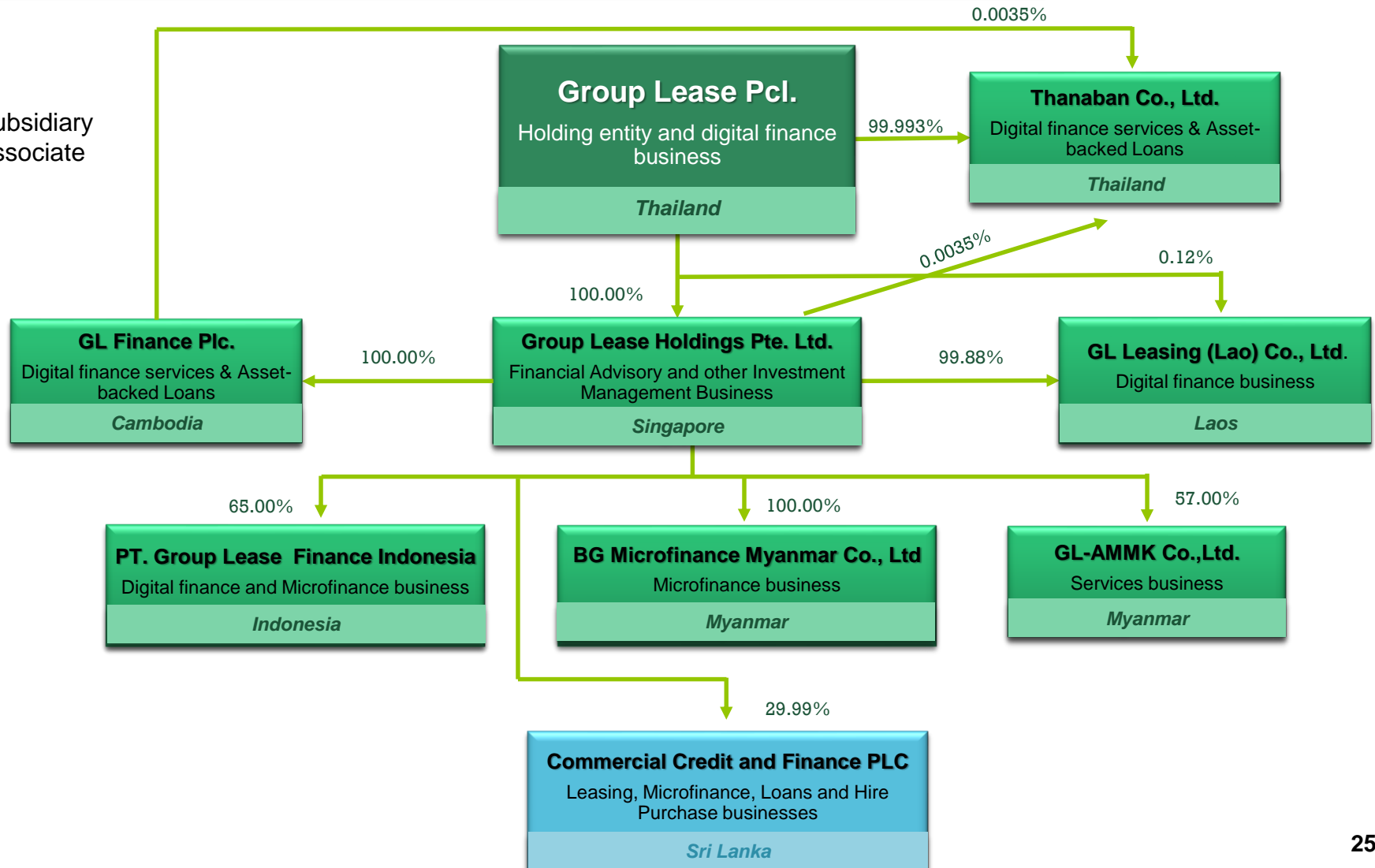


แผนยุทธศาสตร์บริษัทย่อย 2018 – 2022

โครงสร้างกลุ่มบริษัท



- Subsidiary
- Associate



แผนยุทธศาสตร์บริษัท GL

2018 - 2022

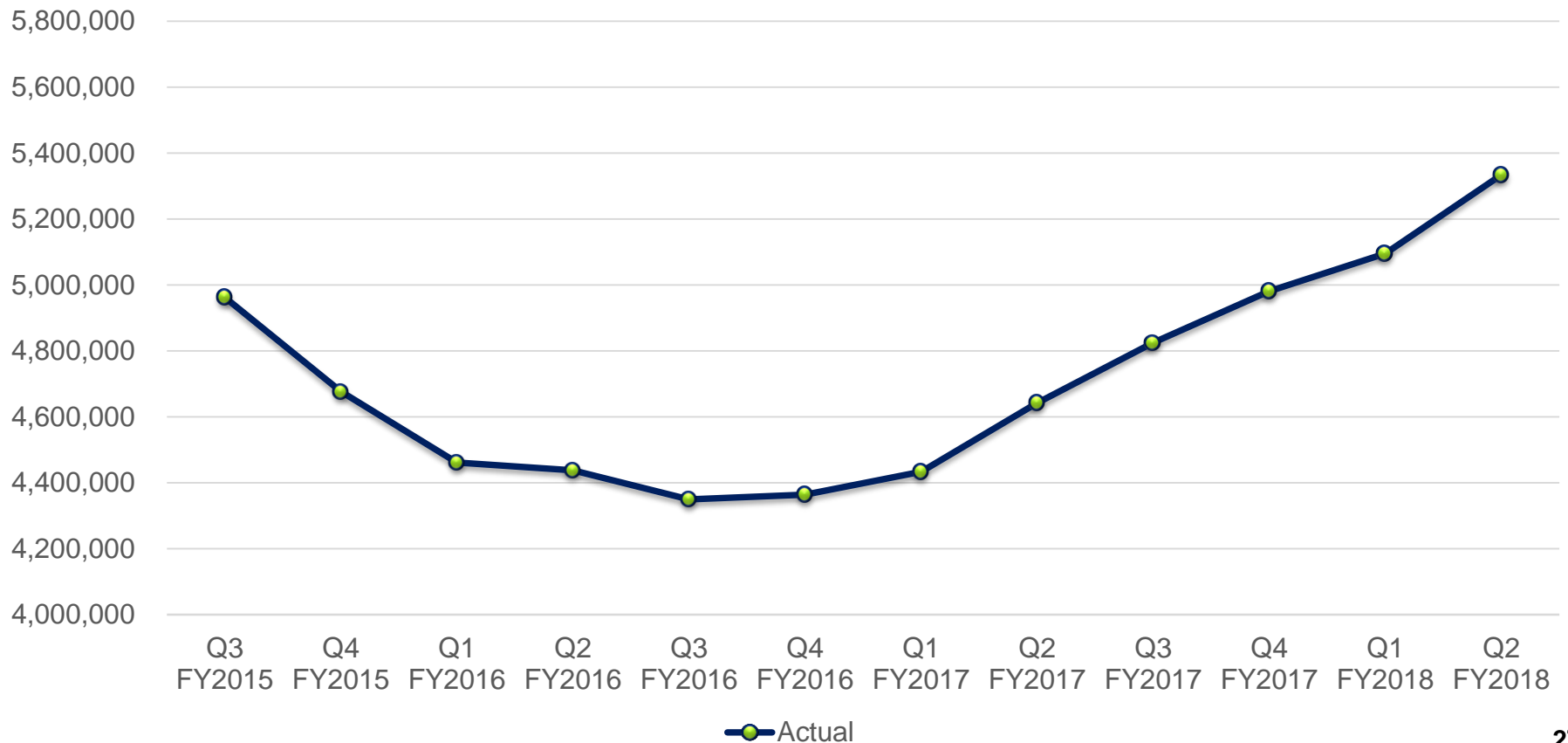


แผนยุทธศาสตร์บริษัท GL (ประเทศไทย)



พอร์ตโฟลิโอในอดีต

หน่วย : บาท (พัน)



แผนยุทธศาสตร์บริษัท GL (ประเทศไทย)

2017 - 2022



การคาดการณ์พอร์ตโฟลิโอ

หน่วย : บาท (พัน)

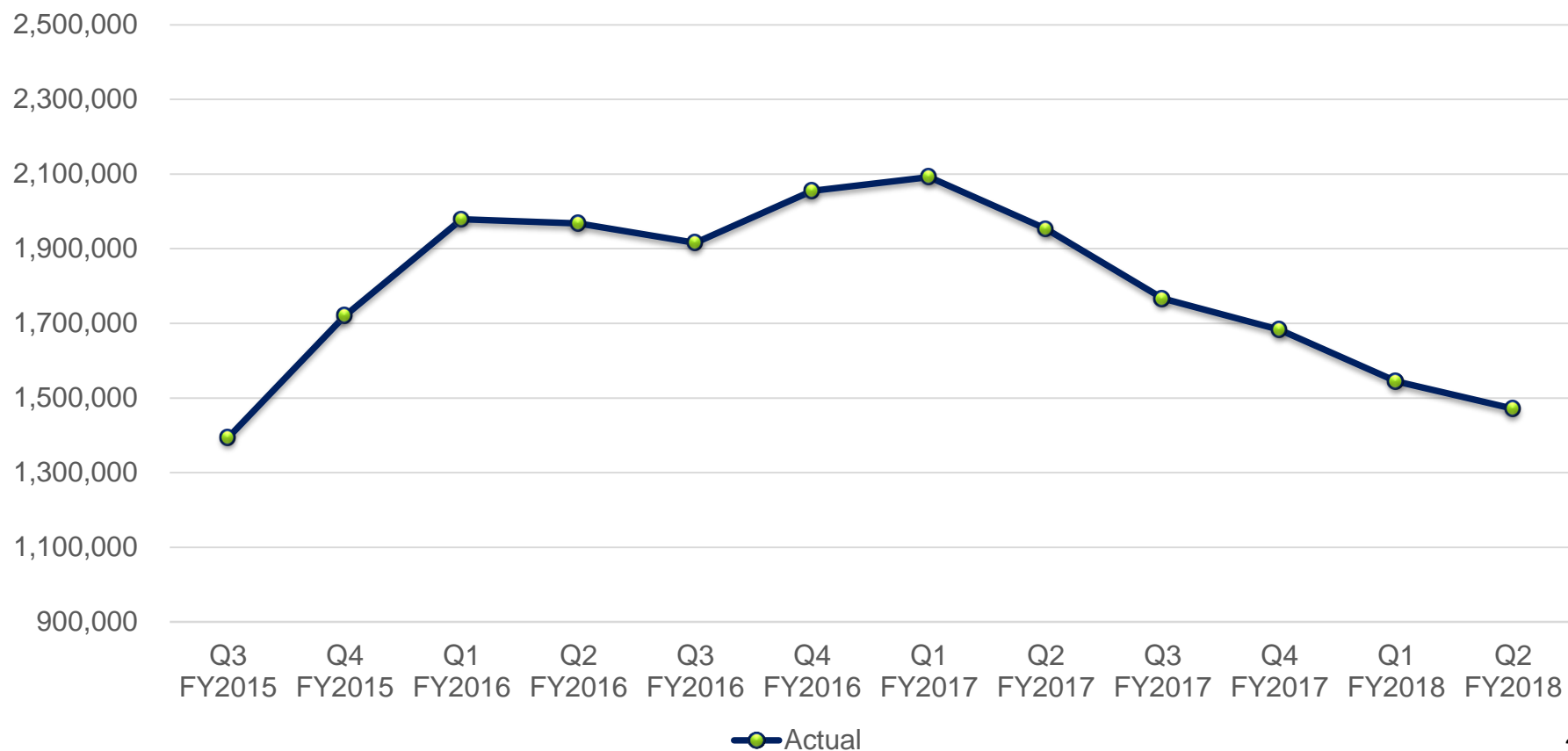


แผนยุทธศาสตร์บริษัท GL (กัมพูชา)



พอร์ตโฟลิโอในอดีต

หน่วย : บาท (พัน)



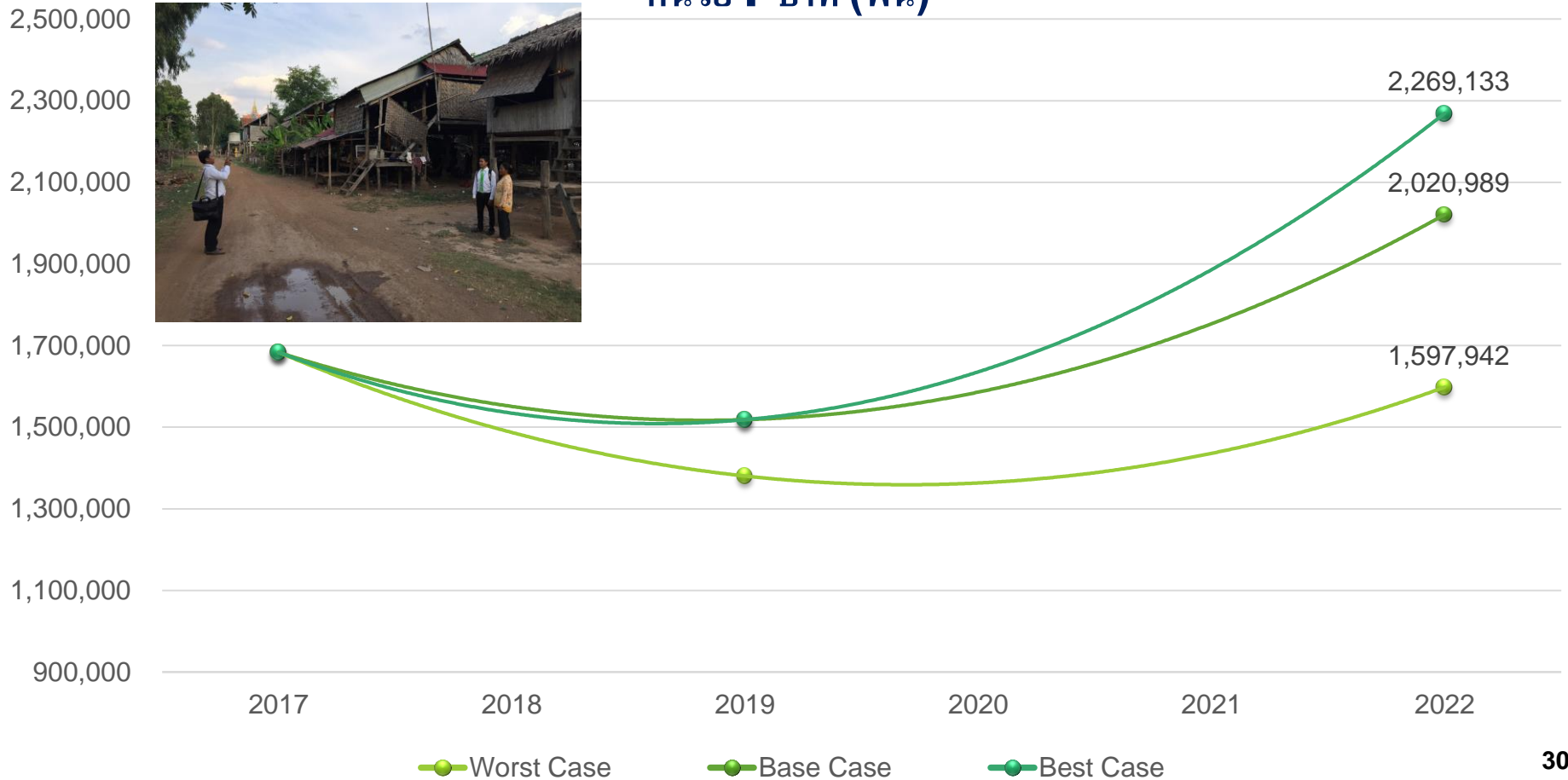
แผนยุทธศาสตร์บริษัท GL (กัมพูชา)

2017 - 2022



การคาดการณ์พอร์ตโฟลิโอ

หน่วย : บาท (พัน)



แผนยุทธศาสตร์บริษัท GL (เมียนมา)



พอร์ตโฟลิโอในอดีต

หน่วย : บาท (พัน)



แผนยุทธศาสตร์บริษัท GL (เมียนมา)

2017 - 2022



การคาดการณ์พอร์ตโฟลิโอ

หน่วย : บาท (พัน)



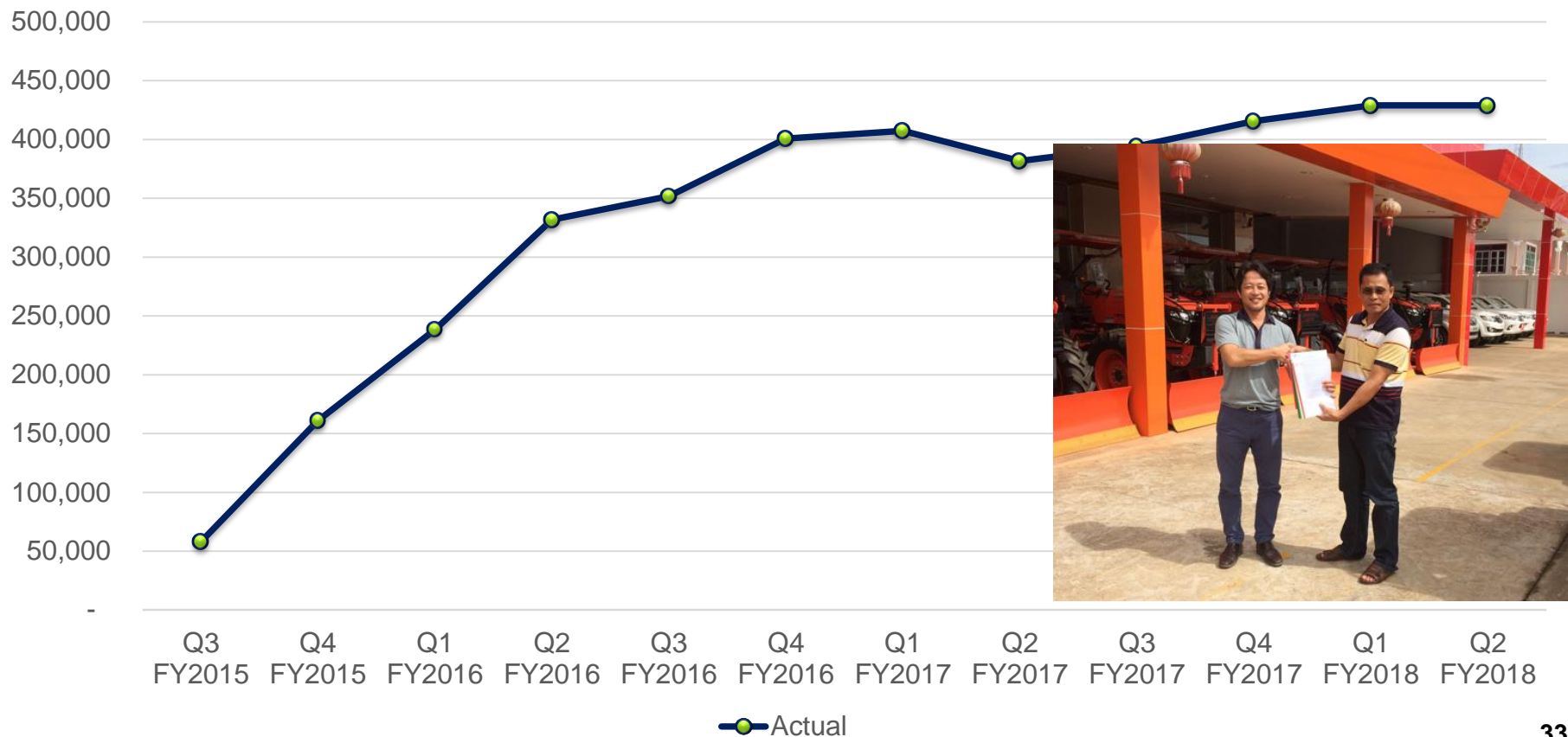
แผนยุทธศาสตร์บริษัท GL (ลาว)

2017 - 2022



พอร์ตโฟลิโอในอดีต

หน่วย : บาท (พัน)



แผนยุทธศาสตร์บริษัท GL (ลาว)

2017 - 2022



การคาดการณ์พอร์ตโฟลิโอ

หน่วย : บาท (พัน)



แผนยุทธศาสตร์บริษัท GL (อินโดนีเซีย)

2017 - 2022

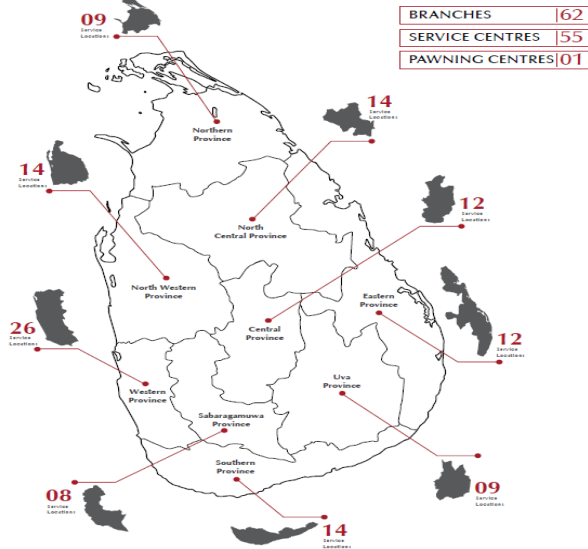


การคาดการณ์พอร์ตโฟลิโอของไมโครไฟแนนซ์

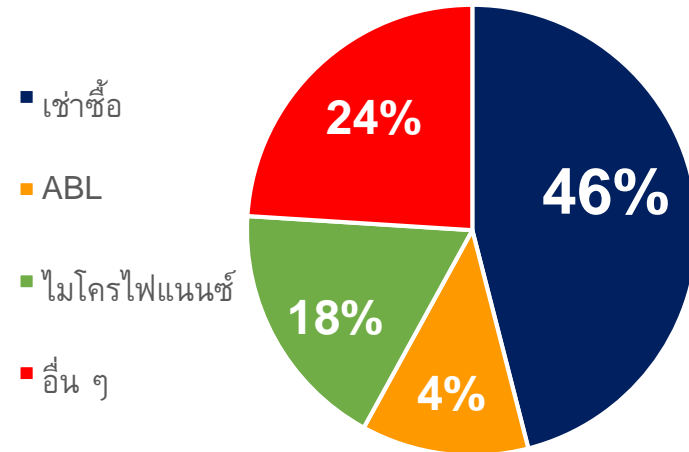
หน่วย : บาท (พัน)



GL การลงทุนในบริษัทในเครือ CCF



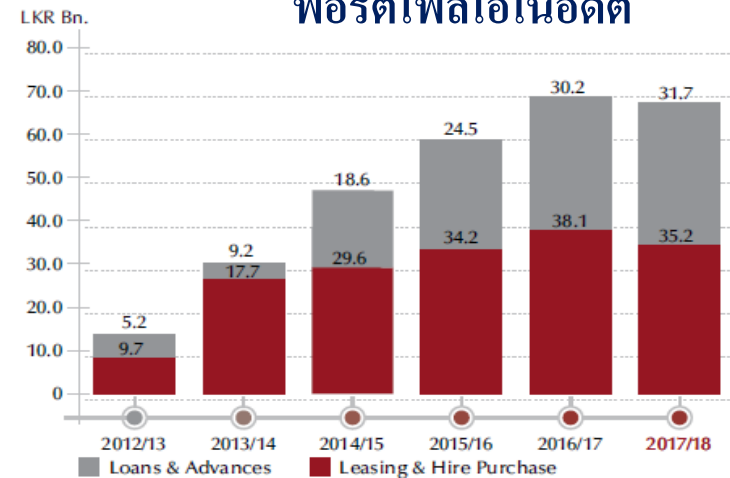
พอร์ตโฟลิโอ 2017/18



รายได้ดอกเบี้ยสุทธิ



พอร์ตโฟลิโอในอดีต



GL คาดการณ์การเติบโตของกำไรในระดับ 10%, 10%, 15%, 10% และ 5% ต่อปี จากปี 2018 ถึง 2022 ตามลำดับ