



ที่ GL 14/2560

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560

เรื่อง:ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 (ตรวจสอบแล้ว)

เรียน: กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำเนาเรียน: เลขานุการ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัท กู๊ปลีส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยแบ่งเป็นงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังนี้

งบการเงินรวม

บริษัทฯ ประกาศผลการดำเนินงานสำหรับปี 2560 ขาดทุนสุทธิ 1,822.55 ล้านบาท โดยมีสาเหตุจากการตั้งสำรองผลขาดทุนที่อาจเกิดขึ้นจากการปรับมูลค่าสินทรัพย์ อย่างไรก็ตามผลขาดทุนบางส่วนได้หักลบกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ดอกผลจากรุรกิจหลักของบริษัท เช่น รายได้ดอกผลเช่าซื้อ รายได้ดอกผลจากสินเชื่อแก่ผู้บริโภครายย่อยที่มีสินทรัพย์ค้ำประกัน รายได้ดอกเบี้ยจากสินเชื่อรายย่อย และรายได้ดอกผลจากสินเชื่อเพื่อผู้บริโภครายย่อยภายใต้การจัดการสินเชื่อร่วมทางการเงิน โดยแท้จริงแล้วการตั้งสำรองเป็นรายการที่ไม่ใช่เงินสด ซึ่งจะสะท้อนเป็นค่าใช้จ่ายอยู่ในงบกำไรขาดทุนของบริษัท ตามรายละเอียดเพิ่มเติมในข้อ 11, 13, และ 14 สิ่งสำคัญที่ควรทราบหากไม่รวมการตั้งสำรองนี้ รายได้รวมและผลการดำเนินงานของบริษัทดีขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

1. รายได้ดอกผลเช่าซื้อในงบการเงินรวมเป็น 2,061.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 114.67 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.89 โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากบริษัทย่อยในกัมพูชา และลาว จำนวน 21.96 ล้านบาทและ 36.28 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้นควบคู่กับการขยายตัวของสินเชื่อในต่างประเทศ ยิ่งไปกว่านั้นการเพิ่มขึ้นของดอกผลเช่าซื้อยังมาจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศ จำนวน 32.70 ล้านบาทและ 23.73 ล้านบาทตามลำดับ เป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ ผ่านรูปแบบธุรกิจที่เรียกว่า “ดิจิทัล ไฟแนนซ์”
2. รายได้ดอกผลจากสินเชื่อแก่ผู้บริโภครายย่อยที่มีสินทรัพย์ค้ำประกันในงบการเงินรวมเป็น 164.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 47.72 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 40.81 การเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่ซึ่งเกิดจากความสำเร็จในการขยายธุรกิจของบริษัทย่อยในประเทศ จำนวน 44.27 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นจำนวน 3.45 ล้านบาทมาจากบริษัทย่อยในกัมพูชาที่เพิ่งเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในไตรมาสที่ 2/2560

3. รายได้ดอกเบี้ยจากสินเชื่อรายย่อยเพิ่มขึ้นทั้งจำนวน 51.98 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน สินเชื่อรายย่อยเป็นบริการทางการเงินรูปแบบใหม่ที่เริ่มต้นในประเทศพม่า เป็นการให้สินเชื่อขนาดย่อยแก่กลุ่มสตรีห้าคน โดยมีระยะเวลาให้สินเชื่อเฉลี่ย 50 สัปดาห์ สมาชิกในกลุ่มแต่ละคนมีความรับผิดชอบร่วมกันต่อสินเชื่อก้อนนี้ การชำระค่าวงจะเรียกเก็บเป็นรายสัปดาห์ นับเป็นบริการทางการเงินที่ประสบความสำเร็จ บริษัทย่อยในประเทศพม่าได้บันทึกรายได้ดอกเบี้ยจากสินเชื่อรายย่อยจำนวน 41.04 ล้านบาท และบริษัทย่อยในประเทศอินโดนีเซียได้บันทึกรายได้ดอกเบี้ยจากสินเชื่อรายย่อยจำนวน 10.94 ล้านบาทในปี
4. รายได้ดอกเบี้ยจากสินเชื่อเพื่อผู้บริโภครายย่อยภายใต้การจัดการสินเชื่อร่วมทางการเงินเป็น 56.28 ล้านบาท สินเชื่อเพื่อผู้บริโภคจัดเป็นผลิตภัณฑ์ทางการเงินอีกประเภทหนึ่งภายใต้การจัดการสินเชื่อร่วมทางการเงินเพื่อใช้ในการปล่อยสินเชื่อให้กับผู้บริโภครายย่อยซื้อเครื่องจักรทางการเกษตร เริ่มต้นโดยบริษัทย่อยในประเทศอินโดนีเซียซึ่งได้ร่วมมือทางการเงินกับธนาคารพาณิชย์ท้องถิ่น บริษัทย่อยในประเทศอินโดนีเซียจะรับรู้รายได้ในส่วนตัวเองหลังจากหักรายได้ส่วนที่เป็นของธนาคารพาณิชย์ที่เป็นหุ้นส่วนแล้ว
5. รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืมเป็น 378.96 ล้านบาท ลดลงจำนวน 105.90 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21.84 ซึ่งเป็นรายได้ที่รับมาจากตัวแทนจำหน่ายสินค้า ซึ่งมาจากตัวแทนจำหน่ายสินค้าหลายประเภท ซึ่งบริษัทย่อยในต่างประเทศบริการให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือทางการเงินกับตัวแทนจำหน่ายที่ต้องการขยายธุรกิจและยอดขายในประเทศที่มีบริษัทย่อยดำเนินกิจการอยู่ รูปแบบธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ ที่เรียกว่า “ดิจิทัล ไฟแนนซ์” สร้างรายได้เข้ามาให้บริษัทนอกเหนือจากรายได้ดอกเบี้ยเช่าซื้อ
6. รายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นทั้งจำนวน 0.87 ล้านบาท จากบริษัทย่อยในประเทศที่เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในไตรมาสที่ 4/2560
7. รายได้อื่นในงบการเงินรวมเพิ่มขึ้น 71.01 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19.16 โดยเพิ่มขึ้นจาก 370.67 ล้านบาท เป็น 441.67 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย รายได้ดอกเบี้ยรับอื่น จำนวน 39.75 ล้านบาท รายได้ค่าที่ปรึกษาจำนวน 20.41 ล้านบาท รายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อจำนวน 227.07 ล้านบาท รายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการสินเชื่อรายย่อยจำนวน 4.61 ล้านบาท กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินจำนวน 120.57 ล้านบาท และรายได้อื่นๆ จำนวน 29.26 ล้านบาท
8. ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารในงบการเงินรวมมีจำนวน 1,144.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 257.58 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 29.03 เมื่อเทียบกับปี2559 การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกิดจากการลงทุนเพื่อการขยายตัวของธุรกิจเชิงกลยุทธ์ในต่างประเทศ ในปี2559บริษัทขยายธุรกิจไปในประเทศพม่าโดยซื้อบริษัทย่อยแห่งหนึ่งและจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ในประเทศพม่า อีกทั้งบริษัทย่อยในอินโดนีเซียได้ขยายสาขาไปครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศอินโดนีเซีย อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้รวม ซึ่งแสดงถึงการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ
9. หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญในงบการเงินรวมเพิ่มขึ้น 9.77 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 3.12 เมื่อเทียบกับปี2559 ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายตัวของพอร์ตสินเชื่อในงบการเงินร้อยละ 11.32 เมื่อเทียบกับปีก่อน ดังนั้นบริษัทฯ ได้ตั้ง



สำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นเพื่อตามหลักความระมัดระวัง อย่างไรก็ตามหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของพอร์ตสินเชื่อ ซึ่งแสดงถึงคุณภาพของสินเชื่อที่ดีขึ้น

10. ต้นทุนขาย เพิ่มขึ้นทั้งจำนวน 0.76 ล้านบาท จากบริษัทย่อยในประเทศที่เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในไตรมาสที่4/2560 ตามที่อธิบายในข้อ6
11. ค่าใช้จ่ายจากการประมาณการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ ในงบการเงินรวมมีจำนวน 1,952.56 ล้านบาท เกิดจากการตั้งสำรองพิเศษเต็มจำนวนสำหรับเงินให้กู้ยืมเพื่อให้สอดคล้องกับหลักความระมัดระวังและเพื่อเป็นการให้ความร่วมมือกับ ก.ล.ต. ในระหว่างที่คดียังไม่ถึงที่สุด อย่างไรก็ตามการตั้งสำรองเป็นรายการที่ไม่ใช่เงินสด ในกรณีที่ได้รับเงินจากลูกหนี้ดังกล่าวในอนาคต บริษัทสามารถถลักรายการสำรองและรับรู้เป็นรายได้ตามจำนวนที่ได้รับ
12. ขาดทุนจากการจำหน่ายทรัพย์สินรอการขายเพิ่มขึ้นจาก 232.25 ล้านบาท เป็น 245.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.64 เป็นผลจากการปริมาณสินทรัพย์รอการขายเพิ่มขึ้นจากการขยายสินเชื่อ
13. ค่าใช้จ่ายจากการประมาณการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้อื่น ค่าใช้จ่ายจากการประมาณการค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินมัดจำ มีจำนวน 208.88 ล้านบาท 38.83 ล้านบาท และ 55.94 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเป็นการตัดสินใจของผู้บริหารที่ตั้งสำรองเต็มจำนวนสำหรับลูกหนี้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันสุทธิ อย่างไรก็ตามการตั้งสำรองเป็นรายการที่ไม่ใช่เงินสด ในกรณีที่ได้รับเงินจากลูกหนี้ดังกล่าวในอนาคต บริษัทสามารถถลักรายการสำรองและรับรู้เป็นรายได้ตามจำนวนที่ได้รับ
14. ผลขาดทุนจากการตั้งสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม มีจำนวน 582.09 ล้านบาท ซึ่งได้ตั้งสำรองไว้ในระหว่างไตรมาสที่3/2560 ในช่วงระยะเวลาดังกล่าวนี้ผู้บริหารยังอยู่ระหว่างการดำเนินการทดสอบการด้อยค่าของมูลค่าเงินลงทุนใน CCF และในไตรมาสที่4/2559 การทดสอบการด้อยค่า (Impairment Testing) แล้ว ปรากฏว่าเงินลงทุนใน CCF ไม่ได้เกิดการด้อยค่าแต่อย่างใด ตามที่ Gajma & Co สำนักงานที่ปรึกษาและผู้ประเมินอิสระในประเทศไทยศรีลังกาได้ทำการประเมินมูลค่าเงินลงทุนใน CCF ซึ่งหลังจากทำการประเมินแล้วได้สรุปว่ามูลค่าของ CCF อยู่ที่ประมาณ 175.35 рупіศรีลังกาต่อหุ้น ขณะที่มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนใน CCF ตามวิธีส่วนได้เสียดังกล่าวคิดเป็นมูลค่า 2,605,000,000 บาท (หรือ 121.31 рупіศรีลังกาต่อหุ้น) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ภายใต้หลักความระมัดระวังผู้บริหารได้พิจารณาให้ยังคงไว้ซึ่งการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนตามที่ได้เคยตั้งไว้ในไตรมาสที่3/2560 อย่างไรก็ตามการตั้งสำรองเป็นรายการที่ไม่ใช่เงินสด บริษัทสามารถถลักรายการสำรองและรับรู้เป็นรายได้ตามจำนวนสำรองค่าเผื่อการด้อยที่เคยตั้งไว้
15. ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมในประเทศไทยศรีลังกา ซึ่งบริษัทฯ เริ่มรับรู้ส่วนแบ่งกำไรร้อยละ 29.99 ตั้งแต่ตุลาคม 2559 มีจำนวน 171.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 123.60 ล้านบาท จากปี2560 ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับปรุงรายการการตีมูลค่าของสินทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัทร่วม
16. ค่าใช้จ่ายทางการเงินในงบการเงินรวมมีจำนวน 445.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 172.60 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 63.28 จาก 272.75 ล้านบาทจากปี2559 ส่วนใหญ่เกิดจากดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 313.89 ล้านบาท จากหุ้นกู้แปลงสภาพ 130



ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ และ 70 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ที่ออกจำหน่ายในระหว่างไตรมาสที่ 3/2559 และไตรมาสที่ 1/2560 ตามลำดับ

งบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิ 1,678.27 ล้านบาท โดยมีสาเหตุจากการตั้งสำรองผลขาดทุนที่อาจเกิดขึ้นจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย หากไม่รวมการตั้งสำรองนี้ ผลการดำเนินงานของบริษัทดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 481.93 ล้านบาท เป็น 748.55 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 266.63 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 55.32 เมื่อเทียบกับผลการดำเนินงานในไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุสำคัญดังนี้

1. รายได้ดอกผลเช่าซื้อเพิ่มขึ้น 32.70 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 2.74 เพิ่มขึ้นจาก 1,193.98 ล้านบาทในปี 2559 เป็น 1,226.68 ล้านบาทในปี 2560 เกิดจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้ของบริษัทฯ ในปี 2560 จำนวน 390.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.93 จากปี 2559 เป็นไปตามแผนการของบริษัทฯ ที่จะขยายพอร์ตสินเชื่อนในประเทศไทย
2. รายได้อื่นเพิ่มขึ้นจาก 610.50 ล้านบาท เป็น 1,028.14 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 417.64 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 68.41 รายได้อื่นประกอบด้วย รายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืมกับบริษัทย่อยจำนวน 402.27 ล้านบาท เงินปันผลรับจำนวน 343.84 ล้านบาท รายได้ค่าบริการจัดการจำนวน 84.00 ล้านบาท รายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อจำนวน 128.33 ล้านบาท และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 46.06 ล้านบาท
3. ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารเพิ่มขึ้นจาก 506.85 ล้านบาท เป็น 583.58 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 76.74 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 15.14 การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกิดจากการลงทุนเพื่อการขยายตัวของธุรกิจเชิงกลยุทธ์ในต่างประเทศ
4. บริษัทฯ บันทึกหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 200.58 ล้านบาทในปี 2560 ลดลง 20.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.22 เมื่อเทียบกับปี 2559 ซึ่งเป็นผลมาจากคุณภาพลูกหนี้ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจากความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อและการพัฒนาระบบการติดตามหนี้
5. ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์รอการขายมีจำนวน 216.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.89 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.88 เป็นผลจากการปริมาณสินทรัพย์รอการขายเพิ่มขึ้นจากการขยายสินเชื่อ
6. ค่าใช้จ่ายจากการประมาณการค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย มีจำนวน 2,426.82 ล้านบาท ซึ่งตั้งสำรองตามจำนวนสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมและจำนวนสำรองของหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับในงบการเงินรวมของบริษัทฯ อย่างไรก็ตามการตั้งสำรองเป็นรายการที่ไม่ใช่เงินสด ในกรณีที่ได้รับเงินจากลูกหนี้ดังกล่าวในอนาคต บริษัทสามารถกลับรายการสำรองและรับรู้เป็นรายได้ตามจำนวนที่ได้รับ



บริษัท กรู๊ปลีส์ จำกัด (มหาชน)
GROUP LEASE PUBLIC COMPANY LIMITED

7. ค่าใช้จ่ายทางการเงินมีจำนวน 424.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 163.01 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 62.42 จาก 261.14 ล้านบาทในปี2559 ส่วนใหญ่เกิดจากดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 313.89 ล้านบาท จากหุ้นกู้แปลงสภาพ 130 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ และ70 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ที่ออกจำหน่ายในระหว่างไตรมาสที่3/2559 และไตรมาสที่1/2560

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

.....

(นายทัตชียะ โคโนชิตะ)

กรรมการ