



บริษัท กรู๊ปลีส์ จำกัด (มหาชน)

GROUP LEASE PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ GL 42/2561

วันที่ 14 สิงหาคม 2561

เรื่อง: ขี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 (สอบทานแล้ว)

เรียน: กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำเนาเรียน: เลขธิการ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัท กรู๊ปลีส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอขี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 โดยแบ่งเป็นงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังนี้

งบการเงินรวม

บริษัทฯ ประกาศผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2/2561 กำไรสุทธิ 125.98 ล้านบาท ลดลง 155.91 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 55.31 เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2/2560 กำไรสุทธิที่ลดลงมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืม การเพิ่มขึ้นของหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญและค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร อย่างไรก็ตามรายได้ดอกเบี้ยจากสินเชื่อรายย่อยเพิ่มขึ้น

1. รายได้ดอกเบี้ยผลเช่าซื้อในงบการเงินรวมเป็น 524.57 ล้านบาท ลดลง 1.32 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.25 โดยส่วนใหญ่ลดลงจาก บริษัทย่อยในกัมพูชาคือ GLF Finance Plc. จำนวน 48.60 ล้านบาทและจาก GL Leasing (Lao) Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในประเทศลาว จำนวน 1.33 ล้านบาท เป็นไปตามกลยุทธ์ใหม่ที่เพิ่มระมัดระวังมากขึ้นโดยจะลดปริมาณพอร์ตสินเชื่อในประเทศกัมพูชาและลาวโดยเพิ่มความเข้มงวดในการคัดกรองลูกค้าที่มีศักยภาพเพื่อเพิ่มคุณภาพของสินเชื่อ ในทางกลับกันรายได้ดอกเบี้ยผลเช่าซื้อของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศ คือ บริษัท ธนบรรณ จำกัด เพิ่มขึ้นจำนวน 34.10 ล้านบาทและ 14.51 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้นควบคู่กับการขยายตัวของสินเชื่อประเทศ
2. รายได้ดอกเบี้ยจากสินเชื่อแก่ผู้บริโภคโดยมีสินทรัพย์ค้ำประกันในงบการเงินรวมเป็น 40.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 0.92 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 2.32 การเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่ซึ่งเกิดจากความสำเร็จในการขยายธุรกิจของบริษัทย่อยในประเทศ จำนวน 0.65 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นจำนวน 0.27 ล้านบาทมาจาก GLF Finance Plc. ที่เพิ่งเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่นี้ในไตรมาสที่ 2/2560
3. รายได้ดอกเบี้ยจากสินเชื่อรายย่อยในงบการเงินรวมเป็น 43.64 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 37.41 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อน สะท้อนถึงการเติบโตอย่างรวดเร็วของฐานลูกค้าสินเชื่อรายย่อย โดยบริษัทย่อยในประเทศพม่าได้บันทึกรายได้ดอกเบี้ยจากสินเชื่อรายย่อยจำนวน 26.58 ล้านบาท และบริษัทย่อยในประเทศอินโดนีเซียได้บันทึกรายได้ดอกเบี้ยจากสินเชื่อรายย่อยจำนวน 10.83 ล้านบาทในไตรมาสนี้

4. รายได้ดอกเบี้ยจากสินเชื่อเพื่อผู้บริโภครายย่อยภายใต้การจัดการสินเชื่อร่วมทางการเงินเป็น 18.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 6.39 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 52.47 สินเชื่อเพื่อผู้บริโภครวมเป็นผลิตภัณฑ์ทางการเงินอีกประเภทหนึ่งภายใต้การจัดการสินเชื่อร่วมทางการเงินเพื่อใช้ในการปล่อยสินเชื่อให้กับผู้บริโภครายย่อยสำหรับซื้อเครื่องจักรทางการเกษตร ซึ่งเริ่มต้นโดยบริษัทย่อยในประเทศอินโดนีเซีย
5. รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืมเป็น 0.46 ล้านบาท ลดลงจำนวน 70.56 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 99.34 ซึ่งการลดลงของรายได้เกิดจากนโยบายของบริษัทที่จะหยุดรับรู้รายได้จากเงินให้กู้ยืมนี้ด้วยเหตุผลตามหลักความระมัดระวัง
6. รายได้จากการขาย เพิ่มขึ้น 1.99 ล้านบาท จากบริษัท ธนบรรณ จำกัด ที่เพิ่งเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในไตรมาส 4/2560
7. รายได้อื่นในงบการเงินรวมลดลง 77.16 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 43.68 โดยเพิ่มขึ้นจาก 176.67 ล้านบาท เป็น 99.51 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการลดลงของกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 104.40 ล้านบาท รายได้อื่นดังกล่าวประกอบด้วย รายได้ดอกเบี้ยรับอื่น จำนวน 14.65 ล้านบาท รายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อจำนวน 76.80 ล้านบาท รายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการสินเชื่อรายย่อยจำนวน 2.76 ล้านบาท และรายได้อื่น ๆ จำนวน 5.30 ล้านบาท
8. ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารในงบการเงินรวมมีจำนวน 328.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.65 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายนั้นเกิดจากการดำเนินงานของบริษัทย่อยในประเทศพม่าและประเทศอินโดนีเซีย
9. หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญในงบการเงินรวมเพิ่มขึ้น 21.97 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 24.21 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากปริมาณลูกหนี้เช่าซื้อที่เกินกำหนดชำระในประเทศไทยสูงขึ้น อย่างไรก็ตามผู้บริหารได้ดำเนินการโดยเพิ่มความเข้มงวดในการคัดกรองลูกค้าเพื่อที่จะเพิ่มคุณภาพของสินเชื่อ
10. ต้นทุนขาย เพิ่มขึ้น 1.77 ล้านบาท จากบริษัท ธนบรรณ จำกัด ที่เพิ่งเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในไตรมาสที่ 4/2560 ตามที่อธิบายในข้อ 6
11. ขาดทุนจากการจำหน่ายทรัพย์สินรอการขายเพิ่มขึ้นจาก 51.13 ล้านบาท เป็น 68.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.96 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.18 ซึ่งเป็นผลมาจากอัตราการจัดสินทรัพย์ใน GLF ยังเพิ่มขึ้นอีกด้วย
12. ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมในประเทศศรีลังกา คือ Commercial Credit and Finance PLC “CCF” ซึ่งบริษัทฯ เริ่มรับรู้ส่วนแบ่งกำไรร้อยละ 29.99 ตั้งแต่ตุลาคม 2559 มีจำนวน 35.86 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 0.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.36 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน ส่วนใหญ่เกิดจากการแข็งค่าของเงินบาท
13. ค่าใช้จ่ายทางการเงินในงบการเงินรวมมีจำนวน 99.11 ล้านบาท ลดลงเพียง จำนวน 27.82 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 21.92 จาก 126.93 ล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่มาจากการลดลงของหนี้สินและการลดลงของจำนวนเงินกู้ยืมจากธนาคารของ GLF Finance Plc. ซึ่งบริษัทย่อยในประเทศกัมพูชา



บริษัท กรู๊ปลีส์ จำกัด (มหาชน)

GROUP LEASE PUBLIC COMPANY LIMITED

งบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิลดลงจาก 489.23 ล้านบาท เป็น 21.88 ล้านบาท โดยลดลง 467.35 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 95.53 เมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุสำคัญดังนี้

1. รายได้ดอกผลเช่าซื้อเพิ่มขึ้น 34.10 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 11.35 เพิ่มขึ้นจาก 300.43 ล้านบาทในไตรมาส 2/2560 เป็น 334.53 ล้านบาทในไตรมาส 2/2561 ซึ่งเกิดจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้ของบริษัทฯ จำนวน 505.29 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.29 จากไตรมาส 2/2560 ซึ่งเป็นไปตามแผนการของบริษัทฯ ที่จะขยายพอร์ตสินเชื่อในประเทศไทย
2. รายได้อื่นลดลงจาก 577.70 ล้านบาท เป็น 148.31 ล้านบาท โดยลดลง 429.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 74.33 ส่วนใหญ่มาจากการลดลงของรายได้เงินปันผลจำนวน 343.77 ล้านบาท รายได้อื่นประกอบด้วย รายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืมกับบริษัทย่อย จำนวน 92.64 ล้านบาท รายได้ค่าบริหารจัดการ จำนวน 21.00 ล้านบาท รายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อ จำนวน 31.42 ล้านบาท และรายได้อื่นจำนวน 3.25 ล้านบาท
3. ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารเพิ่มขึ้นจาก 138.65 ล้านบาท เป็น 226.71 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 88.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 63.52 ส่วนใหญ่มาจากขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 73.39 ล้านบาท
4. บริษัทฯ บันทึกหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 72.64 ล้านบาทในไตรมาส 2/2561 เพิ่มขึ้น 18.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 33.84 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2560 ซึ่งเป็นผลมาจากปริมาณลูกหนี้เช่าซื้อที่เกินกำหนดชำระในประเทศไทยสูงขึ้น อย่างไรก็ตามผู้บริหารได้ดำเนินการโดยเพิ่มความเข้มงวดในการคัดกรองลูกค้าเพื่อที่จะเพิ่มคุณภาพของสินเชื่อ
5. ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์หรือการขายมีจำนวน 58.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.73 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22.48 ซึ่งเป็นผลมาจากวงเงินสินเชื่อต่อคันที่สูงขึ้นและปริมาณลูกหนี้เช่าซื้อที่เกินกำหนดชำระสูงขึ้น
6. ค่าใช้จ่ายทางการเงินมีจำนวน 96.92 ล้านบาท ลดลง 22.46 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 18.81 จาก 119.38 ล้านบาทในไตรมาส 2/2560 โดยการลดลงสุทธินั้น ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการลดลงของดอกเบี้ยจ่ายจากเงินกู้ยืมจากธนาคาร และการเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ยจ่ายจากหุ้นกู้แปลงสภาพ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

.....

(นายทัตติยะ โคนิซตะ)

กรรมการ