

ที่ GL 19/2559

วันที่ 15 สิงหาคม 2559

เรื่อง:ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2/2559

เรียน: กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำเนาเรียน: เลขาธิการ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัท กู๊ปบลิส จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2559 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 โดยแบ่งเป็น  
งบการเงินเฉพาะกิจการ และงบการเงินรวม ดังนี้

#### งบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจาก 81.72 ล้านบาท เป็น 126.60 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 44.88 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 54.92  
เมื่อเทียบกับผลการดำเนินงานไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุสำคัญดังนี้

1. รายได้ดอกลดลงหรือคิดเป็นร้อยละ 38.50 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 11.44 เป็น 297.98 ล้านบาทในไตรมาส2/2559 ลดลง  
จาก 336.48 ล้านบาทในไตรมาส2/2558 เกิดจากการลดลงของลูกหนี้ของบริษัทฯ ในไตรมาส2/2559 จำนวน 538.94  
ล้านบาทจากไตรมาส2/2558 ซึ่งเป็นผลมาจากจากกลยุทธ์ของบริษัทฯตั้งตั้งแต่ปี2556 ในการคัดกรองคุณภาพสินเชื่อ  
และรักษาขนาดของพอร์ตสินเชื่อในประเทศไทยที่ซึ่งตลาดรถจักรยานยนต์มีแนวโน้มคงที่ และขยายสินเชื่อของกลุ่ม  
บริษัทฯไปยังตลาดในประเทศกำลังพัฒนาที่มีศักยภาพ ความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อทำให้ขนาดของสินเชื่อใน  
ไทยลดลงแต่สินเชื่อที่มีคุณภาพสูงขึ้น
2. รายได้อื่นเพิ่มสูงขึ้นจาก 111.91 ล้านบาท เป็น 140.09 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 28.18 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ  
25.18 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากรายได้ดอกเบี้ยรับจากบริษัทย่อย เพื่อส่งเสริมการเติบโตของลูกหนี้ในบริษัทย่อยใน  
ต่างประเทศ
3. ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารเพิ่มขึ้น 11.56 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.46 ส่วนใหญ่เกิดจากการรองรับ  
และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในต่างประเทศตามแผนการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ใน  
ต่างประเทศ
4. ในช่วงไตรมาสสองของปี2559 บริษัทฯ บันทึกหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 64.20 ล้านบาท ลดลง 33.88 ล้าน  
บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34.54 เมื่อเทียบกับไตรมาส2/2558 ซึ่งเป็นผลมาจากยอดสินเชื่อของบริษัทฯ ที่ลดลงและ  
คุณภาพลูกหนี้ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจากความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อและการพัฒนาระบบการติดตามหนี้

5. ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์หรือการขายมีจำนวน 51.06 ล้านบาท ลดลง 20.60 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 28.75 เป็นผลจากการปรับตัวสูงขึ้นของราคาตลาดรวมอเคอร์ไซค์มือสอง และประสิทธิภาพในการควบคุมขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์หรือการขายเพิ่มสูงขึ้น
6. ค่าใช้จ่ายทางการเงินมีจำนวน 42.25 ล้านบาท ลดลง 23.65 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 35.88 จาก 65.90 ล้านบาทจากไตรมาส2/2558 เนื่องจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายลดลงจาก 4,973.14 ล้านบาทในไตรมาส2/2258 เป็น 3,276.97 ล้านบาทในไตรมาส2/2559 ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 5.63 ในไตรมาส2/2558 เป็นร้อยละ 5.40 ในไตรมาส2/2559

### งบการเงินรวม

บริษัทฯ ประกาศผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่2/2559 กำไรสุทธิ 255.85 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 97.61 เมื่อเทียบกับผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่2/2558 กำไรสุทธิ 126.38 ล้านบาท และถือเป็นกำไรรายไตรมาสที่สูงที่สุดนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ กำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นสูงมีสาเหตุจาก การเพิ่มขึ้นของรายได้ดอกผลเช่าซื้อ การเพิ่มขึ้นของรายได้ดอกผลจากสินเชื่อแก่ผู้บริโภครวมสินทรัพย์ค้ำประกัน การเพิ่มขึ้นของรายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืม และการลดลงของต้นทุนสินเชื่อ

1. รายได้ดอกผลเช่าซื้อในงบการเงินรวมเป็น 492.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 20.80 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.41 โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากรายได้จากบริษัทย่อยในกัมพูชาและลาว จำนวน 74.93 ล้านบาทและ 20.00 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้นควบคู่กับการขยายตัวของสินเชื่อในต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นบางส่วนถูกลดทอนจากการลดลงของดอกผลเช่าซื้อจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศ จำนวน 38.50 ล้านบาท และ 35.64 ล้านบาท ตามลำดับ เป็นไปตามแผนการของบริษัทฯตั้งแต่ปี2556 ผ่านรูปแบบธุรกิจที่เรียกว่า “ดิจิทัล ไฟแนนซ์” กลยุทธ์ของบริษัทฯ คือการคัดกรองคุณภาพสินเชื่อและรักษาขนาดของพอร์ตสินเชื่อในประเทศไทยที่ซึ่งตลาดรถจักรยานยนต์มีแนวโน้มคงที่ และขยายสินเชื่อของกลุ่มบริษัทฯ ไปยังตลาดในประเทศกำลังพัฒนาที่มีศักยภาพในภูมิภาคเอเชียและอาจรวมถึงการขยายไปยังธุรกิจใหม่ ซึ่งมีโอกาสเติบโตที่สูงกว่าและอัตราส่วนสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ที่ต่ำกว่า ภายใต้รูปแบบธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ ที่เรียกว่า “ดิจิทัล ไฟแนนซ์”
2. รายได้ดอกผลจากสินเชื่อแก่ผู้บริโภครวมสินทรัพย์ค้ำประกันในงบการเงินรวม เพิ่มขึ้นทั้งจำนวน 25.62 ล้านบาท จากความสำเร็จในการขยายธุรกิจของบริษัทย่อยในประเทศ
3. รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืมเพิ่มขึ้นทั้งจำนวน 115.72 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้ที่ได้รับมาจากตัวแทนจำหน่ายสินค้าซึ่งบริษัทย่อยในต่างประเทศบริการให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือทางการเงินกับตัวแทนจำหน่ายที่ต้องการขยายธุรกิจและยอดขายในประเทศที่มีบริษัทย่อยดำเนินกิจการอยู่ รูปแบบธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ ที่เรียกว่า “ดิจิทัล ไฟแนนซ์” สร้างรายได้เข้ามาให้บริษัทนอกเหนือจากรายได้ดอกผลเช่าซื้อ
4. รายได้อื่นในงบการเงินรวมลดลงจาก 133.64 ล้านบาท เป็น 69.27 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 64.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 48.17 เป็นผลจากการลดลงของรายได้ค่าที่ปรึกษาจำนวน 16.55 ล้านบาท การลดลงของรายได้อื่นที่

เกี่ยวข้องกับบริการสินเชื่อเช่าซื้อจำนวน 11.29 ล้านบาท และการลดลงของรายได้อื่น ๆ จำนวน 32.13 ล้านบาท

5. ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารในงบการเงินรวมมีจำนวน 217.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.85 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.81 การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกิดจากการลงทุนเพื่อการขยายตัวของธุรกิจเชิงกลยุทธ์ที่แข็งแกร่งให้กระจายไปทั่วโลกได้
6. หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญในงบการเงินรวม ซึ่งประกอบด้วย หนี้สูญและค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่ลดลงระหว่างงวดเมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2558 โดยลดลง 29.70 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 26.38 จากคุณภาพของลูกหนี้ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากสองสาเหตุหลักคือ ข้อแรกคือการขยายตัวของธุรกิจในประเทศและธุรกิจใหม่ซึ่งมีอัตราส่วนสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ที่ต่ำอย่างมีนัยสำคัญ ข้อที่สองคือสำหรับธุรกิจในประเทศไทยเกิดจากความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อและการพัฒนาระบบการติดตามหนี้ สำหรับบริษัทย่อยในประเทศกัมพูชาและลาวเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องด้วยอัตราส่วนสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ที่ต่ำ เป็นผลมาจากการอนุมัติสินเชื่อและประเมินความสามารถในการจ่ายชำระของลูกหนี้ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้นและระบบการติดตามหนี้แบบใหม่ที่เริ่มต้นพัฒนาในประเทศกัมพูชาผ่านรูปแบบธุรกิจที่เรียกว่า “ดิจิทัล ไฟแนนซ์”
7. ขาดทุนจากการจำหน่ายทรัพย์สินรอการขายลดลงจาก 82.16 ล้านบาท เป็น 52.37 ล้านบาท ลดลง 29.79 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 36.26 ซึ่งเป็นผลมาจากการที่ราคาตลาดรวมของเทอร์โบชาร์จเจอร์สองปรับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและปริมาณสินทรัพย์รอการขายเพิ่มขึ้นจากการขยายสินเชื่อ นอกจากนี้บริษัทย่อยในประเทศมีอัตราการค้างชำระที่ต่ำมาก จากคุณภาพหนี้ที่ดี ส่งผลให้ไม่มีการขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์รอการขาย และเมื่อพิจารณา อัตราส่วนขาดทุนจากการจำหน่ายทรัพย์สินรอการขายต่อลูกหนี้ เช่าซื้อและผ่อนชำระ พบว่าสำหรับไตรมาส 2/2559 เท่ากับร้อยละ 0.78 ลดลงจากไตรมาส 2/2558 ซึ่งมีอัตราส่วนเท่ากับร้อยละ 1.28
8. ค่าใช้จ่ายทางการเงินในงบการเงินรวมมีจำนวน 45.65 ล้านบาท ลดลง 22.58 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 33.10 จาก 68.24 ล้านบาทจากไตรมาส 2/2558 เนื่องจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายลดลงจาก 5,077.32 ล้านบาทในไตรมาส 2/2558 เป็น 3,388.03 ล้านบาทในไตรมาส 2/2559 ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 5.73 ในไตรมาส 2/2558 เป็นร้อยละ 5.58 ในไตรมาส 2/2559

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

.....

(นายทัตชัยะ โคโนชิตะ)

กรรมการ