

ที่ GL 35/2560

วันที่ 15 สิงหาคม 2560

เรื่อง: ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 (สอบทานแล้ว)

เรียน: กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำเนาเรียน: เลขานุการ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัท กรู๊ปลีส์ จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 โดยแบ่งเป็นงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังนี้

งบการเงินรวม

บริษัทฯ ประกาศผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2/2560 กำไรสุทธิ 336.85 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นกำไรรายไตรมาสที่สูงที่สุดนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ โดยเพิ่มขึ้น 81.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31.66 เมื่อเทียบกับผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2/2559 กำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นสูงมีสาเหตุจาก การเพิ่มขึ้นของรายได้ดอกผลเช่าซื้อ การเพิ่มขึ้นของรายได้ดอกผลจากสินเชื่อแก่ผู้บริโภคโดยมีสินทรัพย์ค้ำประกัน การเพิ่มขึ้นของรายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืม และการเพิ่มขึ้นของรายได้อื่น

1. รายได้ดอกผลเช่าซื้อในงบการเงินรวมเป็น 525.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.61 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.83 โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากบริษัทย่อยในกัมพูชา และลาว จำนวน 14.86 ล้านบาทและ 13.18 ล้านบาทตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้นควบคู่กับการขยายตัวของสินเชื่อในต่างประเทศ ยิ่งไปกว่านั้นการเพิ่มขึ้นของดอกผลเช่าซื้อยังมาจากจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศ จำนวน 2.45 ล้านบาทและ 3.10 ล้านบาทตามลำดับ เป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ ผ่านรูปแบบธุรกิจที่เรียกว่า “ดิจิทัล ไฟแนนซ์”
2. รายได้ดอกผลจากสินเชื่อแก่ผู้บริโภคโดยมีสินทรัพย์ค้ำประกันในงบการเงินรวมเป็น 39.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 12.41 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 46.02 การเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่ซึ่งเกิดจากความสำเร็จในการขยายธุรกิจของบริษัทย่อยในประเทศ จำนวน 12.02 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นจำนวน 0.39 ล้านบาทมาจากบริษัทย่อยในกัมพูชาที่เพิ่งเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ในไตรมาสที่ 2/2560
3. รายได้ดอกเบี้ยจากสินเชื่อรายย่อยเพิ่มขึ้นทั้งจำนวน 6.22 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2/2560 สินเชื่อรายย่อยเป็นบริการทางการเงินรูปแบบใหม่ที่เริ่มต้นในประเทศพม่า เป็นการให้สินเชื่อขนาดเล็กแก่กลุ่มสตรีห้าคน โดยมีระยะเวลาให้สินเชื่อเฉลี่ย 50 สัปดาห์ สมาชิกในกลุ่มแต่ละคนมีความรับผิดชอบร่วมกันต่อสินเชื่อก่อนนี้ การชำระค่างวดจะเรียกเก็บเป็นรายสัปดาห์ นับเป็นบริการทางการเงินที่ประสบความสำเร็จด้วยอัตราหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้เท่ากับศูนย์ ในไตรมาสที่ 2/2560 บริษัทย่อยในประเทศพม่าได้บันทึกรายได้ดอกเบี้ยจากสินเชื่อรายย่อยจำนวน 6.22 ล้านบาทในไตรมาสนี้

4. รายได้ดอกผลจากสินเชื่อเพื่อผู้บริโภครายย่อยภายใต้การจัดการสินเชื่อร่วมทางการเงิน เพิ่มขึ้นทั้งจำนวน 12.18 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2/2560 สินเชื่อเพื่อผู้บริโภคจัดเป็นผลิตภัณฑ์ทางการเงินอีกประเภทหนึ่ง ภายใต้การจัดการสินเชื่อร่วมทางการเงินเพื่อใช้ในการปล่อยสินเชื่อให้กับผู้บริโภครายย่อยซื้อเครื่องจักรทางการเกษตร เริ่มต้นโดยบริษัทย่อยในประเทศอินโดนีเซียซึ่งได้ร่วมมือทางการเงินกับธนาคารพาณิชย์ท้องถิ่น บริษัทย่อยในประเทศอินโดนีเซียจะรับรู้รายได้ในส่วนตัวเองหลังจากหักรายได้ส่วนที่เป็นของธนาคารพาณิชย์ที่เป็นหุ้นส่วนแล้ว
5. รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืมเป็น 125.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 10.27 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.88 ซึ่งเป็นรายได้ที่รับมาจากตัวแทนจำหน่ายสินค้า ซึ่งมาจากตัวแทนจำหน่ายสินค้าหลายประเภท ซึ่งบริษัทย่อยในต่างประเทศ บริการให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือทางการเงินกับตัวแทนจำหน่ายที่ต้องการขยายธุรกิจและยอดขายในประเทศ ที่มีบริษัทย่อยดำเนินกิจการอยู่ รูปแบบธุรกิจใหม่ของบริษัท ที่เรียกว่า “ดิจิทัล โฟแนนซ์” สร้างรายได้เข้ามาให้บริษัท นอกเหนือจากรายได้ดอกผลเข้าซื้อ
6. รายได้อื่นในงบการเงินรวมเพิ่มขึ้น 107.40 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 155.06 โดยเพิ่มขึ้นจาก 69.27 ล้านบาท เป็น 176.67 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 104.40 ล้านบาท รายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการสินเชื่อเข้าซื้อจำนวน 48.93 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของรายได้ดอกเบี้ยรับอื่น จำนวน 8.99 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าที่ปรึกษาจำนวน 6.8 ล้านบาทและรายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการสินเชื่อรายย่อยจำนวน 0.68 ล้านบาท
7. ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารในงบการเงินรวมมีจำนวน 271.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.58 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 25.12 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2559 การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกิดจากการลงทุนเพื่อการขยายตัวของธุรกิจเชิงกลยุทธ์ในต่างประเทศ อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้รวม ซึ่งแสดงถึงการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ
8. หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญในงบการเงินรวมเพิ่มขึ้น 7.88 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 9.51 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2559 ซึ่งเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้รวมแสดงถึงคุณภาพของสินเชื่อที่ดีขึ้น สาเหตุหลักของคุณภาพสินเชื่อที่เพิ่มขึ้นเกิดจากบริการทางการเงินรูปแบบใหม่ที่เริ่มในบริษัทย่อยในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จและมีอัตราหนี้ที่ไม่ก่อหนี้ให้เกิดรายได้ต่ำ และจากการที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศไทยเข้มงวดในการคัดกรองคุณภาพสินเชื่อและระบบการติดตามหนี้ที่มีประสิทธิภาพ
9. ขาดทุนจากการจำหน่ายทรัพย์สินรอการขายลดลงจาก 52.37 ล้านบาท เป็น 51.13 ล้านบาท ลดลง 1.24 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.37 เป็นผลจากการปรับตัวสูงขึ้นของราคาตลาดรถมอเตอร์ไซด์มือสอง และระบบการติดตามหนี้และบริหารจัดการการจำหน่ายทรัพย์สินรอการขายที่มีประสิทธิภาพ
10. ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมในประเทศศรีลังกา ซึ่งบริษัทฯ เริ่มรับรู้ส่วนแบ่งกำไรร้อยละ 29.99 ตั้งแต่ ตุลาคม 2559 มีจำนวน 36.73 ล้านบาท ลดลง 11.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.04 จากไตรมาสที่ 2/2559 เนื่องจากไตรมาสที่สองเป็นช่วงโลว์ซีซั่นเพราะช่วงเวลาสองสัปดาห์ในเดือนเมษายนเป็นวันหยุดประจำชาติของประเทศศรีลังกา

11. ค่าใช้จ่ายทางการเงินในงบการเงินรวมมีจำนวน 126.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 81.27 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 178.02 จาก 45.65 ล้านบาทจากไตรมาส 2/2559 ส่วนใหญ่เกิดจากดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 86.32 ล้านบาท จากหุ้นกู้แปลงสภาพ 130 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ที่ออกจำหน่ายในระหว่างไตรมาสที่3/2559 และไตรมาสที่1/2560 ตามลำดับ ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยลดลงจากร้อยละ 5.58 ในไตรมาสที่2/2559 เป็นร้อยละ 5.20 ในไตรมาสที่2/2560

งบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจาก 126.60 ล้านบาท เป็น 489.23 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 362.63 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 286.45 เมื่อเทียบกับผลการดำเนินงานในไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุสำคัญดังนี้

1. รายได้ดอกลผลเช่าซื้อเพิ่มขึ้น 2.45 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 0.82 เพิ่มขึ้นจาก 297.98 ล้านบาทในไตรมาส2/2559 เป็น 300.43 ล้านบาทในไตรมาส2/2560 เกิดจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้ของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 2/2560 จำนวน 91.83 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.28 จากไตรมาส2/2559 เป็นไปตามแผนการของบริษัทฯ ที่จะขยายพอร์ตสินเชื่อในประเทศไทย
2. รายได้อื่นเพิ่มขึ้นจาก 140.09 ล้านบาท เป็น 577.70 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 437.61 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 312.39 รายได้อื่นประกอบด้วย รายได้เงินปันผลจากบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นทั้งหมดในประเทศสิงคโปร์จำนวน 9.99 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เทียบเท่ากับ 343.77 ล้านบาท รายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืมกับบริษัทย่อยจำนวน 113.31 ล้านบาท กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินจำนวน 64.88 ล้านบาท รายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อจำนวน 30.89 ล้านบาท และรายได้ค่าบริการจัดการจำนวน 21.00 ล้านบาท
3. ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารเพิ่มขึ้นจาก 122.08 ล้านบาท เป็น 138.65 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 16.56 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 13.57 การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกิดจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและค่าบริการวิชาชีพที่ปรึกษาเพื่อการขยายตัวของธุรกิจต่างประเทศ
4. บริษัทฯ บันทึกหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 54.27 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2/2560 ลดลง 9.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.47 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2559 ซึ่งเป็นผลมาจากคุณภาพลูกหนี้ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจากความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อและการพัฒนาระบบการติดตามหนี้
5. ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์รอการขายมีจำนวน 47.72 ล้านบาท ลดลง 3.34 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.55 เป็นผลจากการปรับตัวสูงขึ้นของราคาตลาดรถมอเตอร์ไซค์มือสอง และระบบการติดตามหนี้และบริหารจัดการการจำหน่ายทรัพย์สินรอการขายที่มีประสิทธิภาพ
6. ค่าใช้จ่ายทางการเงินมีจำนวน 119.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 77.13 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 182.53 จาก 42.52 ล้านบาทในไตรมาส 2/2559 ส่วนใหญ่เกิดจากดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 86.32 ล้านบาท จากหุ้นกู้แปลงสภาพ 130 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ที่ออกจำหน่ายในระหว่างไตรมาสที่3/2559 และไตรมาสที่1/2560 ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยลดลงจากร้อยละ 5.4 ในไตรมาสที่2/2559 เป็นร้อยละ 4.99 ในไตรมาสที่2/2560

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

.....

(นายทัตชัยะ โคนิหิตะ)

กรรมการ