

ที่ GL 07/2560

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560

เรื่อง: ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 (ตรวจสอบแล้ว)

เรียน: กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำเนาเรียน: เลขาธิการ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัท กูรูปลีส จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยแบ่งเป็นงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังนี้

งบการเงินรวม

บริษัทฯ ประกาศผลการดำเนินงานสำหรับปี 2559 กำไรสุทธิ 1,062.82 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นกำไรรายปีที่สูงที่สุดนับตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ โดยเพิ่มขึ้น 479.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 82.34 เมื่อเทียบกับผลการดำเนินงานสำหรับปี 2558 กำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นสูงมีสาเหตุจาก การเพิ่มขึ้นของรายได้ดอกผลเช่าซื้อ การเพิ่มขึ้นของรายได้ดอกผลจากสินเชื่อแก่ผู้บริโภคโดยมีสินทรัพย์ค้ำประกัน การเพิ่มขึ้นของรายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืม การลดลงของหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ การลดลงของขาดทุนจากการจำหน่ายทรัพย์สินรอการขาย และการลดลงของต้นทุนสินเชื่อ

1. รายได้ดอกผลเช่าซื้อในงบการเงินรวมเป็น 1,949.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 51.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.70 โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากรายได้จากบริษัทย่อยในกัมพูชา ลาว และอินโดนีเซีย จำนวน 235.10 ล้านบาท 71.91 ล้านบาท และ 3.18 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้นควบคู่กับการขยายตัวของสินเชื่อในต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นบางส่วนถูกลดทอนจากการลดลงของดอกผลเช่าซื้อจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยในประเทศ จำนวน 138.86 ล้านบาท และ 120.11 ล้านบาท ตามลำดับ เป็นไปตามแผนการของบริษัทฯ ตั้งแต่ปี 2556 ผ่านรูปแบบธุรกิจที่เรียกว่า "ดิจิทัล ไฟแนนซ์" กลยุทธ์ของบริษัทฯ คือการคัดกรองคุณภาพสินเชื่อและรักษาขนาดของพอร์ตสินเชื่อในประเทศไทยในตลาดรถจักรยานยนต์ และขยายสินเชื่อของกลุ่มบริษัทฯ ไปยังตลาดในประเทศกำลังพัฒนา
2. รายได้ดอกผลจากสินเชื่อแก่ผู้บริโภคโดยมีสินทรัพย์ค้ำประกันในงบการเงินรวมเป็น 116.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 91.44 ล้านบาท จากความสำเร็จในการขยายธุรกิจของบริษัทย่อยในประเทศ
3. รายได้ดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืมเป็น 484.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 311.49 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้ที่รับมาจากตัวแทนจำหน่ายสินค้า ซึ่งบริษัทย่อยในต่างประเทศบริการให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือทางการเงินกับตัวแทน

จำหน่ายที่ต้องการขายธุรกิจและยอดขายในประเทศที่มีบริษัทย่อยดำเนินกิจการอยู่ รูปแบบธุรกิจใหม่ของบริษัทฯ ที่เรียกว่า “ดิจิทัล ไฟแนนซ์” สร้างรายได้เข้ามาให้บริษัทนอกเหนือจากรายได้ดอกผลเช่าซื้อ

4. รายได้อื่นในงบการเงินรวมลดลงจาก 391.41 ล้านบาท เป็น 370.67 ล้านบาท โดยลดลง 20.75 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.30 ซึ่งเป็นผลมาจากในปี 2559 บริษัทไม่มีการโอนขายสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้ ซึ่งในปี 2558 บริษัทได้มีการโอนขายสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้ จำนวน 63.83 ล้าน หากไม่รวมการโอนขายสิทธิเรียกร้องในลูกหนี้ดังกล่าว รายได้อื่นสำหรับปี 2558 ควรจะเพิ่มขึ้น 43.08 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 13.15
5. ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารในงบการเงินรวมมีจำนวน 887.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 103.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.13 การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกิดจากการลงทุนเพื่อการขยายตัวของธุรกิจเชิงกลยุทธ์ในต่างประเทศ อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้รวม ซึ่งแสดงถึงการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ
6. หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญในงบการเงินรวม โดยลดลง 43.30 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 12.14 เมื่อเทียบกับปี 2558 จากคุณภาพของลูกหนี้ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากสองสาเหตุหลักคือ ข้อแรกคือการขยายตัวของธุรกิจในต่างประเทศและธุรกิจใหม่ซึ่งมีอัตราส่วนสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ที่ต่ำอย่างมีนัยสำคัญ ข้อที่สองคือ สำหรับธุรกิจในประเทศไทยเกิดจากความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อและการพัฒนาระบบการติดตามหนี้
7. ขาดทุนจากการจำหน่ายทรัพย์สินรอการขายลดลงจาก 355.03 ล้านบาท เป็น 232.25 ล้านบาท ลดลง 122.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.58 ซึ่งเป็นผลมาจากการที่ราคาตลาดรถมอเตอร์ไซด์มือสองปรับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและปริมาณสินทรัพย์รอการขายเพิ่มขึ้นจากการขายสินเชื่อ และเมื่อพิจารณาอัตราส่วนขาดทุนจากการจำหน่ายทรัพย์สินรอการขายต่อลูกหนี้ เช่าซื้อและผ่อนชำระ พบว่าสำหรับปี 2559 เท่ากับร้อยละ 3.54 ลดลงจากปี 2558 ซึ่งมีอัตราส่วนเท่ากับร้อยละ 5.54
8. ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมมีจำนวน 48.35 ล้านบาทซึ่งเป็นส่วนแบ่งกำไรร้อยละ 29.99 จากบริษัทร่วมในประเทศศรีลังกา
9. ค่าใช้จ่ายทางการเงินในงบการเงินรวมมีจำนวน 272.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.98 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 2.24 จาก 266.77 ล้านบาทจากปี2558 ส่วนใหญ่เกิดจากดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 96.19 ล้านบาท จากหุ้นกู้แปลงสภาพ 130 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐที่ออกจำหน่ายในระหว่างไตรมาสที่สามของปี2559 ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยลดลงจากร้อยละ 6.28 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 4.66 ในปี 2559

งบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจาก 340.21 ล้านบาท เป็น 481.93 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 141.72 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 41.66เมื่อเทียบกับผลการดำเนินงานในปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุสำคัญดังนี้

1. รายได้ดอกผลเช่าซื้อลดลง 138.86 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 10.42 เป็น 1,193.98 ล้านบาทในปี2559 ลดลงจาก 1,332.84 ล้านบาทในปี2558 เกิดจากการลดลงของลูกหนี้ของบริษัทฯ ในปี2559 จำนวน 243.89 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 5.84 จากปี2558 เป็นไปตามแผนการของบริษัทฯตั้งตั้งแต่ปี 2556 ผ่านรูปแบบธุรกิจที่เรียกว่า “ดิจิทัลไฟแนนซ์” กลยุทธ์ของบริษัทฯ คือการคัดกรองคุณภาพสินเชื่อและรักษาขนาดของพอร์ตสินเชื่อในประเทศไทยในตลาดรถจักรยานยนต์ และขยายสินเชื่อของกลุ่มบริษัทฯ ไปยังตลาดในประเทศกำลังพัฒนา
2. รายได้อื่นเพิ่มขึ้นจาก 457.17 ล้านบาท เป็น 610.50 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 153.33 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 33.54 รายได้อื่นประกอบด้วยรายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืมกับบริษัทย่อยจำนวน 322.41 ล้านบาท รายได้อื่นที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อจำนวน 143.50 ล้านบาท และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 36.40 ล้านบาท
3. ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารเพิ่มขึ้นจาก 476.32 ล้านบาท เป็น 506.85 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 30.53 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 6.41 การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกิดจากการลงทุนเพื่อการขยายตัวของธุรกิจเชิงกลยุทธ์ในต่างประเทศ
4. บริษัทฯ บันทึกหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 220.95 ล้านบาทในปี2559 ลดลง 101.62 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31.50 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากยอดสินเชื่อของบริษัทฯ ที่ลดลงและคุณภาพลูกหนี้ที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องจากความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อและการพัฒนาระบบการติดตามหนี้
5. ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์รอการขายมีจำนวน 214.61 ล้านบาท ลดลง 94.59 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30.59 เป็นผลจากการปรับตัวสูงขึ้นของราคาตลาดรถมอเตอร์ไซด์มือสอง และประสิทธิภาพในการควบคุมขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์รอการขายเพิ่มสูงขึ้น
6. ค่าใช้จ่ายทางการเงินมีจำนวน 261.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.23 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 1.65 จาก 256.91 ล้านบาทในปี 2558 ส่วนใหญ่เกิดจากดอกเบี้ยจ่ายจำนวน 96.19 ล้านบาท จากหุ้นกู้แปลงสภาพ 130 ล้านเหรียญดอลลาร์สหรัฐที่ออกจำหน่ายในระหว่างไตรมาสที่สามของปี2559 ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยลดลงจากร้อยละ 6.94 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 3.43ในปี 2559

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

.....

(นายทัตชียะ โคโนชิตะ)

กรรมการ